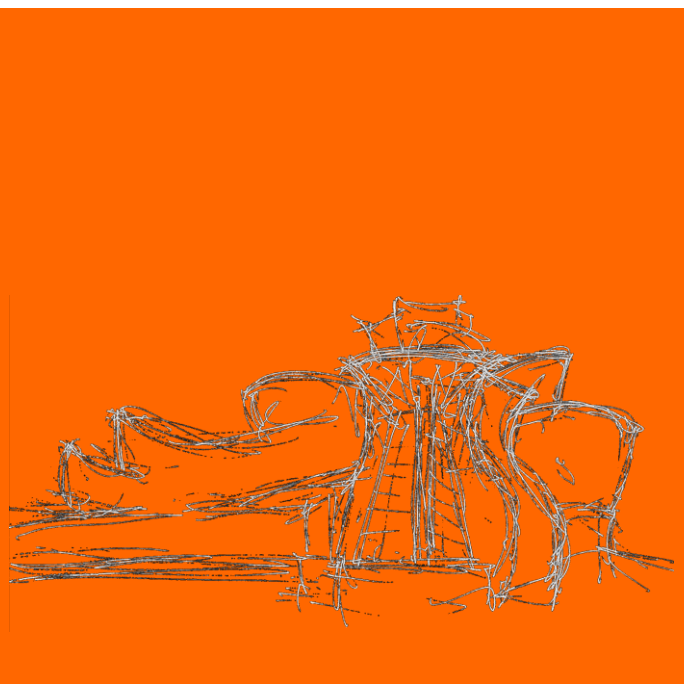


**Informe de seguimiento de la
Estrategia Basque Country
2014-2015**

EUSKADI 
BASQUE COUNTRY

26.VII.2016



CONTENIDO

| | | |
|-----------|---|----|
| 1 | Introducción..... | 4 |
| 2 | Análisis acumulado de actuaciones en el bienio 2014-2015 | 10 |
| 2.1 | Análisis acumulado de actuaciones y su vinculación a los vectores de internacionalización | 10 |
| 2.1.1 | Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior | 13 |
| 2.1.2 | Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales | 16 |
| 2.1.3 | Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 3, alineamiento con el marco europeo..... | 19 |
| 2.1.4 | Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 4, captación de conocimiento | 22 |
| 2.2 | Análisis acumulado de actuaciones por ámbito geográfico de actuación | 26 |
| 2.2.1 | Actividad en países prioritarios..... | 26 |
| 2.2.2 | Actividad en regiones prioritarias | 27 |
| 2.2.3 | Actividad en países preferentes..... | 28 |
| 2.2.4 | Actividad en regiones preferentes | 28 |
| 2.3 | Análisis acumulado de actuaciones desde las perspectivas Aprender/Enseñar... .. | 32 |
| 3 | Conclusiones y recomendaciones | 34 |
| 3.1 | Seguimiento de la actividad | 34 |
| 3.2 | Focalización geográfica | 34 |
| 3.3 | Focalización temática | 35 |
| 3.4 | Conclusión final | 36 |
| Anexo I | | 38 |
| Anexo II | | 39 |
| Anexo III | | 41 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Ámbitos geográficos de actuación planteados por la Estrategia Basque Country | 6 |
| Tabla 2: Número de actuaciones desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2015 | 10 |
| Tabla 3: Evolución de las actuaciones por ámbito contribuyendo a los vectores de internacionalización en el período 2014-2015 | 12 |
| Tabla 4: Actuaciones por ámbito temático contribuyendo a los vectores de internacionalización en 2014 | 38 |
| Tabla 5: Actuaciones por ámbito temático contribuyendo a los vectores de internacionalización en 2015 | 38 |
| Tabla 6: Programas de internacionalización empresarial apoyados por la Dirección de Internacionalización | 39 |
| Tabla 7: Número de proyectos en los que Red Exterior de SPRI ha prestado ayuda | 40 |
| Tabla 8: Programas de internacionalización apoyados por el Instituto Vasco Etxepare .. | 41 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Zonas geográficas prioritarias y preferentes planteadas por la Estrategia Basque Country..... | 9 |
| Figura 2: Número de actuaciones totales desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2015 | 11 |
| Figura 3: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 1, <i>proyección de Euskadi en el exterior</i> en el bienio 2014-2015 | 14 |
| Figura 4: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 2, <i>promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales</i> en el bienio 2014-2015 | 17 |
| Figura 5: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 3, <i>alineamiento con el marco europeo</i> en el bienio 2014-2015 | 20 |
| Figura 6: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 4, <i>captación de conocimiento</i> en el bienio 2014-2015 | 23 |
| Figura 7: Total de actuaciones contribuyendo a cada vector en los años 2014 y 2015 ... | 25 |
| Figura 8: Ámbitos geográficos abordados en el bienio 2014-2015 | 30 |
| Figura 9: Ámbitos geográficos abordados en el bienio 2014-2015 con actividad significativa..... | 31 |

1 Introducción

La **Estrategia Basque Country** surge en un contexto marcado por la creciente globalización y la interdependencia entre países, **como acción promovida por el Gobierno Vasco en aras de perseguir la creación de un escenario de proyección internacional y de apertura a nuevos países.**

En línea con ello, la **internacionalización de Euskadi** se centra en primera instancia en la Unión Europea, aunque **contempla como estratégico el incremento de su presencia en otras áreas geográficas y en redes transnacionales de referencia.**

Asimismo, la **Estrategia Basque Country** plantea como hitos primordiales el establecimiento de **lazos sólidos con los principales actores de ámbitos de tendencia, como el científico-tecnológico o el medioambiental, y el refuerzo de los lazos con las comunidades vascas en el exterior.**

Para la consecución de todos estos hitos, la Estrategia Basque Country definió su **visión**, encuadrada en el conjunto de objetivos expuestos en el Programa de Gobierno de la X Legislatura:

Posicionar a Euskadi en la vanguardia del siglo XXI como un actor global, con un espacio propio en la construcción europea, un país atractivo, altamente competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior.

Esta visión se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización, que a su vez se encuentran englobados en **cuatro vectores de internacionalización:**

- *V1. Proyección de Euskadi en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales*
- *V3. Alineamiento con el marco europeo*
- *V4. Captación de conocimiento*

El **primer vector** se refiere al reto del **reconocimiento de Euskadi como referencia en el plano internacional**, para lo cual plantea el aumento de la presencia en foros y redes internacionales en los que se es o se busca ser un referente. De esta manera, se contribuye a la proyección exterior y se favorece la atracción de talento.

La **promoción e impulso de los intereses sectoriales y la contribución a la resolución de retos globales**, esencia del **segundo vector**, persiguen el aumento de intensidad en la detección de oportunidades y mecanismos que apoyen la internacionalización del Euskadi. Con ello, **se aboga por el aumento de relaciones con instituciones**

multilaterales y el desarrollo de proyectos en el exterior, fomentando así, la presencia internacional de agentes vascos.

La Unión Europea en sí misma constituye un ámbito de gran impacto para el desarrollo de la actividad internacional de Euskadi. Por este motivo, el **tercer vector de la Estrategia Basque Country** hace referencia a la **apuesta por reforzar la presencia de agentes vascos en los mecanismos, programas y proyectos promovidos desde la UE**.

La **captación de conocimiento** y la **búsqueda de alianzas en el plano internacional** suponen otro de los grandes retos para Euskadi. A través de este **cuarto vector**, la **Estrategia Basque Country** plantea la necesidad de establecer relaciones bilaterales con países y regiones excelentes, así como el establecimiento de acuerdos de colaboración para la realización de proyectos conjuntos que deriven en un intercambio de experiencia y conocimiento beneficioso para las partes.

La Estrategia definió en origen **19 ámbitos temáticos de actuación**. Durante los dos primeros ejercicios de implementación de la Estrategia, han surgido además **dos nuevos ámbitos que no fueron contemplados al inicio y que se ha considerado esencial incorporar: Hacienda y Finanzas y Gobierno Abierto – Irekia**.

Estos veintiún ámbitos temáticos han de contribuir en su conjunto a lograr el reto presentado por la Estrategia: **internacionalizar Euskadi**. Si bien algunos de estos ámbitos temáticos están más directamente vinculados a la internacionalización debido a su naturaleza (Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura y Turismo) **la Estrategia establece que todos ellos, en mayor o menor medida, pueden contribuir a profundizar en la internacionalización del país**. Los ámbitos temáticos establecidos son los siguientes:

1. Ámbito de la Acción Exterior
2. Ámbito de la Internacionalización Empresarial
3. Ámbito de la Cultura
4. Ámbito del Turismo
5. Ámbito de la Paz y la Convivencia
6. Ámbito de la Cooperación al Desarrollo
7. Ámbito de la Igualdad de Género
8. Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia
9. Ámbito de la Administración Pública y Justicia
10. Ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación
11. Ámbito de la Energía
12. Ámbito de la Agricultura y Pesca
13. Ámbito del Empleo y Políticas Sociales
14. Ámbito de Hacienda y Finanzas
15. Ámbito de la Vivienda
16. Ámbito de la Educación
17. Ámbito de la Política Lingüística
18. Ámbito de la Seguridad






- 19. Ámbito de la Salud
- 20. Ámbito del Medio Ambiente y Política Territorial
- 21. Ámbito del Transporte

Por otra parte, la Estrategia Basque Country también establece unos **ámbitos geográficos de actuación considerados como estratégicos para la internacionalización de Euskadi**. Cabe señalar que la definición y priorización en su momento en función de estos ámbitos geográficos, no implica el rechazo de oportunidades que pudieran surgir en otras zonas.

Los **ámbitos geográficos** considerados estratégicos se dividen en dos categorías: Por una parte los **países y regiones prioritarios** que concentran el mayor interés de los Departamentos del Gobierno Vasco y el resto de organismos públicos y por otra parte, se establece una categoría para los **países y regiones considerados como preferentes** para la internacionalización de Euskadi por concentrar el interés, en menor medida, de una selección de ámbitos temáticos de actuación.

Además, en función de los intereses y motivaciones de los Departamentos y organismos implicados, las actuaciones tienen dos tipologías: aprender y medirse y enseñar e intercambiar.

Tabla 1: Ámbitos geográficos de actuación planteados por la Estrategia Basque Country

| ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN | | PAÍSES Y REGIONES PRIORITARIOS | | PAÍSES Y REGIONES PREFERENTES | |
|--|----------|---|--|--|---|
| | | APRENDER Y MEDIRSE | ENSEÑAR E INTERCAMBIAR | APRENDER Y MEDIRSE | ENSEÑAR E INTERCAMBIAR |
| EUROPA  | Países | <ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Dinamarca • Francia • Reino Unido | <ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Francia • Reino Unido | <ul style="list-style-type: none"> • Holanda • Irlanda | <ul style="list-style-type: none"> • Rusia • Turquía |
| | Regiones | <ul style="list-style-type: none"> • Aquitania • Baviera | <ul style="list-style-type: none"> • Escocia • Flandes | | |
| AMÉRICA  | Países | <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos | <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • América Latina • México • Brasil • Colombia • Perú | <ul style="list-style-type: none"> • Canadá | <ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Chile |
| | Regiones | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Querétaro |
| ASIA  | Países | <ul style="list-style-type: none"> • Corea • India • Singapur | <ul style="list-style-type: none"> • China • India | <ul style="list-style-type: none"> • Japón | <ul style="list-style-type: none"> • Malasia • Indonesia • Vietnam |
| | Regiones | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu |
| AFRICA  | Países | | <ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica | | |
| ORIENTE MEDIO  | Países | | | <ul style="list-style-type: none"> • Israel | <ul style="list-style-type: none"> • Países del Golfo |

Fuente: Estrategia Basque Country

La primera de estas tipologías, **aprender y medirse**, se focaliza en conocer experiencias y buenas prácticas llevadas a cabo por otros países o regiones de referencia para Euskadi. La segunda, **enseñar e intercambiar**, busca transferir conocimiento al ámbito internacional sobre el diseño y puesta en marcha de políticas públicas propias de la Administración y de los agentes socioeconómicos de Euskadi.

Entre los **países y regiones prioritarios** destaca Europa y, más concretamente, la **Unión Europea**, debido principalmente al **interés de Euskadi por continuar participando de forma activa en el proceso de construcción europeo** y a la **búsqueda del fortalecimiento del papel de Euskadi en la Unión Europea**.

En el ámbito de los países y regiones prioritarios, cabe señalar:

- Entre los **países que integran la Unión Europea destacan los países nórdicos**, principalmente Dinamarca y Finlandia, cuyos sistemas de alto bienestar social son atractivos para Euskadi y constituyen dos experiencias de las que aprender e intercambiar conocimiento. Asimismo, Alemania, Reino Unido y Francia también son considerados como países prioritarios por la Estrategia Basque Country, debido a su condición de principales mercados destino de las exportaciones vascas.
- Las **regiones** europeas de Aquitania, Escocia, Baviera y Flandes son considerados como territorios homólogos de Euskadi donde se busca el establecimiento de vínculos directos y el intercambio de experiencias y conocimiento.
- **En América destaca Estados Unidos**, que se presenta como un país prioritario del que aprender y al que exportar conocimiento, bienes y servicios de origen vasco. Asimismo, América Latina constituye también un área geográfica prioritaria para Euskadi, debido a los vínculos históricos existentes y por su condición de región en expansión económica.
- En lo referente a **Asia, Corea y Singapur**, la Estrategia los define como ámbitos de interés prioritario de los que aprender, mientras que en África es la **República de Sudáfrica** la que centraliza la atención de Euskadi.

Entre los **países y regiones preferentes**, dentro de Europa destacan **Holanda e Irlanda**, de donde Euskadi puede aprender y extraer buenas prácticas. **Rusia y Turquía**, por su parte, son considerados países a los que trasladar conocimiento y donde comercializar con bienes y servicios.

Asimismo, en el ámbito de los países y regiones preferentes, cabe señalar:

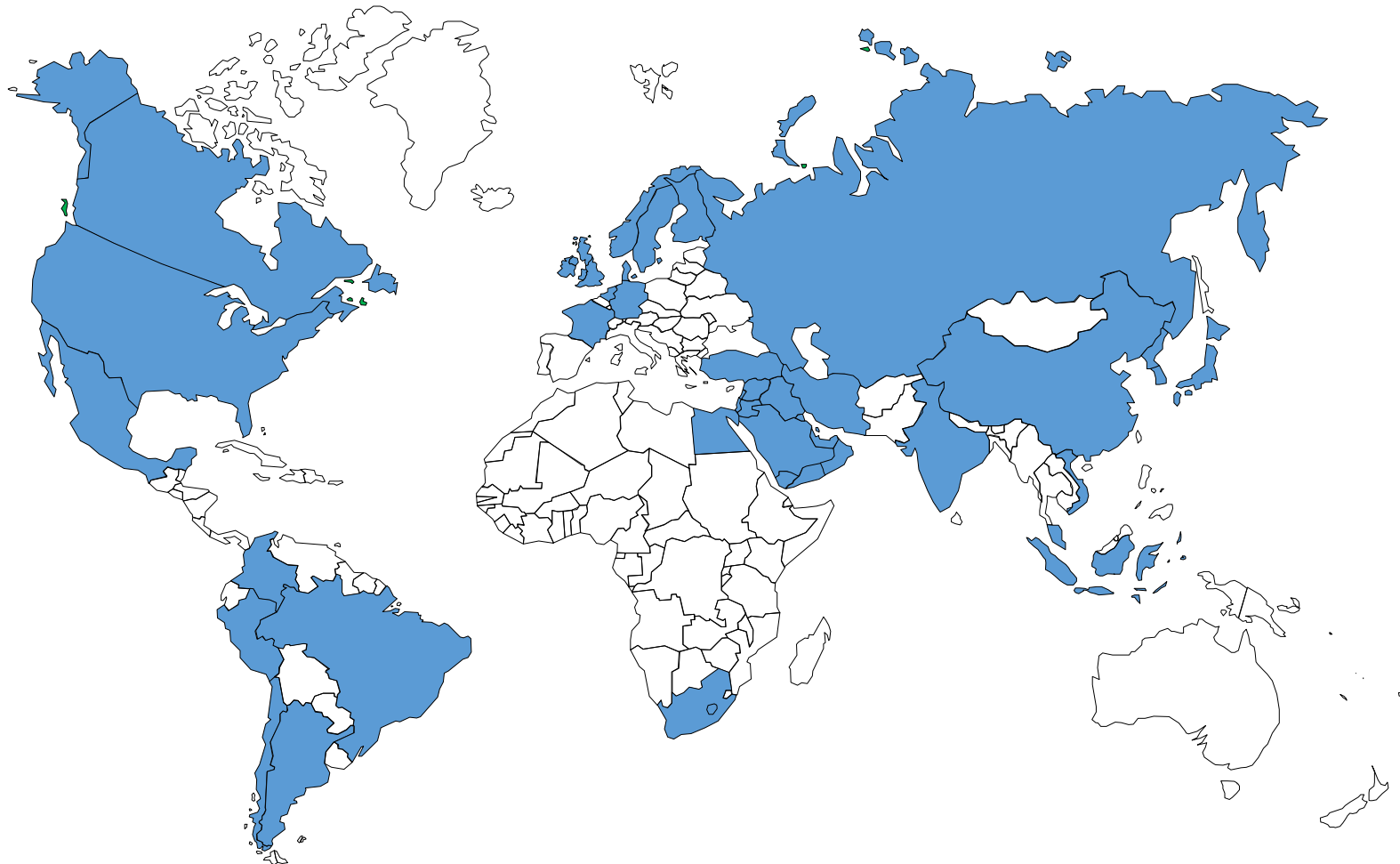
- En América, en función de lo establecido en la Estrategia, son **Argentina y Chile** los considerados como preferentes, donde la Estrategia propone establecer lazos para promover el *know how* industrial de Euskadi. Asimismo, Canadá es considerado como un país del que aprender.
- En Asia, son los países del sudeste asiático, **Indonesia, Malasia y Vietnam**, los que presentan una oportunidad para comercializar con los bienes y servicios vascos.

Japón se considera un país con alto nivel de desarrollo y del que se deben extraer buenas prácticas.

- En Oriente Medio, **Israel** es considerado como un país del que aprender y los **Países del Golfo** una zona geográfica donde mostrar las capacidades y el conocimiento vascos.

En el siguiente gráfico se muestran las zonas geográficas prioritarias y preferentes que establece la Estrategia.

Figura 1: Zonas geográficas prioritarias y preferentes planteadas por la Estrategia Basque Country



2 Análisis acumulado de actuaciones en el bienio 2014-2015

2.1 Análisis acumulado de actuaciones y su vinculación a los vectores de internacionalización

En función de los análisis realizados respecto a los resultados acumulados en el bienio 2014-2015, la **Estrategia Marco de Internacionalización 2020 – Estrategia Basque Country** ha sido satisfactoria en lo que a número de actuaciones desarrolladas se refiere. En 2014 se contabilizaron un total de 324 actuaciones y en 2015 estas han alcanzado un total de 503.

En términos generales, las actuaciones desarrolladas en el año 2015 han sido superiores en número y alineamiento con los vectores de internacionalización propuestos por la EBC frente a las actuaciones que fueron registradas en 2014. Esta **tendencia ascendente** tiene relación con las **actuaciones inherentes al avance de la propia Legislatura** y la **consolidación de la EBC como mecanismo dirigido hacia la internacionalización** de los Departamentos del Gobierno Vasco y los organismos públicos asociados.

Este informe de seguimiento recoge las actuaciones individuales realizadas en cada ámbito temático mediante un análisis de la información obtenida a lo largo del bienio 2014-2015 en el seguimiento de la Estrategia.

El análisis realizado ha identificado un total de 827 actuaciones en los ámbitos temáticos que se listan en la siguiente tabla. Cabe señalar que en ocasiones las actuaciones han sido agrupadas por los propios Departamentos y organismos implicados, debido a que forman parte de un mismo programa de ayudas.

Tabla 2: Número de actuaciones desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2015

| Ámbitos temáticos | Nº actuaciones | |
|---------------------------------------|----------------|------------|
| | 2014 | 2015 |
| ACCIÓN EXTERIOR | 67 | 86 |
| INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL | 20 | 79 |
| CULTURA | 30 | 67 |
| TURISMO | 46 | 21 |
| PAZ Y CONVIVENCIA | 5 | 2 |
| COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO | 5 | 29 |
| IGUALDAD | 11 | 20 |
| GOBIERNO ABIERTO – IREKIA | - | 3 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA | 5 | 2 |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | - | 1 |
| ENERGÍA | - | - |
| AGRICULTURA Y PESCA | 3 | 3 |
| EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES | 23 | 31 |
| HACIENDA Y FINANZAS | 5 | 9 |
| VIVIENDA | 4 | 20 |
| EDUCACIÓN | 26 | 18 |
| POLÍTICA LINGÜÍSTICA | 6 | 23 |
| SEGURIDAD | 13 | 28 |
| SALUD | 8 | 22 |
| MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL | 33 | 29 |
| TRANSPORTE | 14 | 10 |
| TOTALES | 324 | 503 |

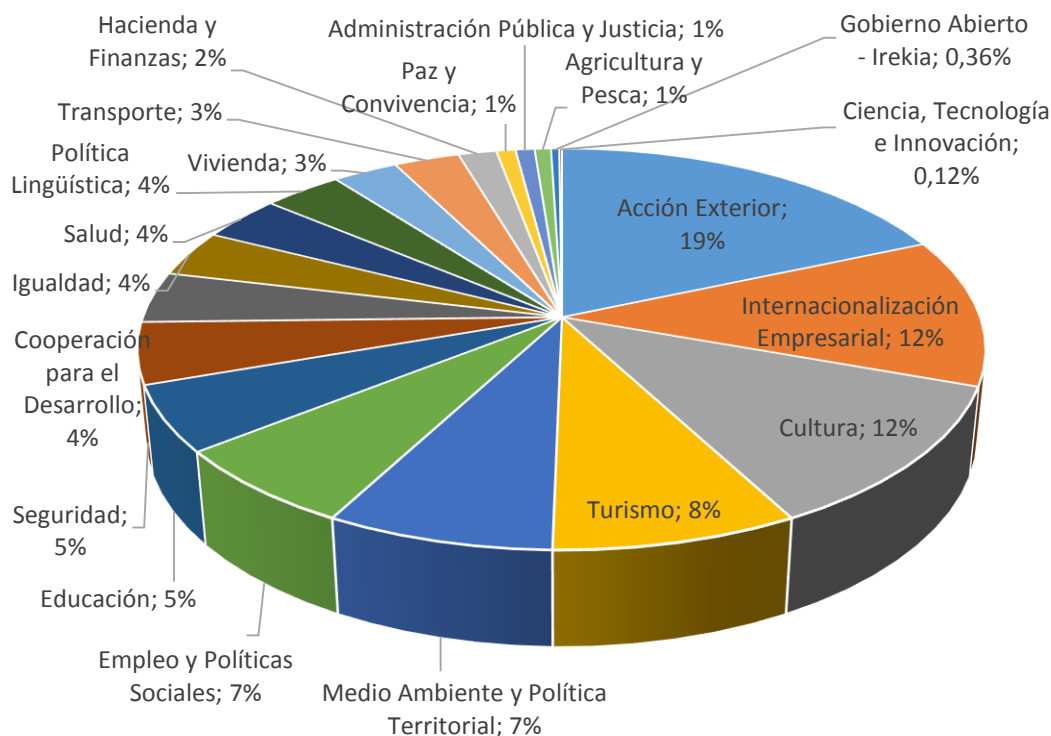
Conviene matizar que esta recopilación de actividades también recoge los diversos Programas de los que el Gobierno Vasco dispone para apoyar la internacionalización de sus sectores. Pero cada Programa implica una sola actuación. Ello es debido a que en este documento no se pretende examinar el impacto de la acción internacional del Gobierno, sino lo que hace el Gobierno Vasco en promover la internacionalización. En anexo se ha incluido información adicional acerca algunos de los mencionados Programas.

Según el descargo de información realizado a lo largo del bienio, son Acción Exterior, Internacionalización Empresarial y Cultura los ámbitos más activos en número de actuaciones desarrolladas en línea con lo planteado por la EBC.

Sin embargo, el análisis de los datos recogidos muestra la transversalidad de la Estrategia abarcando la práctica totalidad de los ámbitos desarrollando actuaciones en el marco de la EBC.

Por otra parte, la inclusión de dos nuevos ámbitos a los definidos inicialmente en la EBC (Hacienda y Finanzas incluido en 2014 y Gobierno Abierto – Irekia incluido en 2015) muestra el compromiso del Gobierno Vasco y sus Departamentos y organismos asociados en materia de internacionalización, donde la Estrategia va evolucionando para adaptarse al entorno global cambiante que caracteriza al momento actual.

Figura 2: Número de actuaciones totales desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2015



Como se observa en la siguiente tabla, **el total de actuaciones desarrolladas en línea con cada vector de manera individual asciende a 1073¹**. Si bien el número total de actuaciones es de 827 y aunque la mayoría corresponde a un único vector (el dominante), existen actuaciones que contribuyen a varios vectores.

Tabla 3: Evolución de las actuaciones por ámbito contribuyendo a los vectores de internacionalización en el período 2014-2015

| Ámbitos temáticos | Vectores | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | V1 | V2 | V3 | V4 | Total |
| ACCIÓN EXTERIOR | 57 | 87 | 28 | 9 | 181 |
| INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL | 46 | 51 | 3 | 17 | 117 |
| CULTURA | 70 | 44 | 3 | 5 | 122 |
| TURISMO | 67 | 67 | - | 4 | 138 |
| PAZ Y CONVIVENCIA | 2 | 5 | 3 | 2 | 12 |
| COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO | 27 | 5 | 1 | 1 | 34 |
| IGUALDAD | 22 | 6 | 6 | 8 | 42 |
| GOBIERNO ABIERTO – IREKIA | 3 | - | - | - | 3 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA | 4 | - | 4 | 4 | 12 |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | - | - | - | 1 | 1 |
| ENERGÍA | - | - | - | - | - |
| AGRICULTURA Y PESCA | - | 6 | - | - | 6 |
| EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES | 6 | 16 | 21 | 14 | 57 |
| HACIENDA Y FINANZAS | 1 | - | - | 12 | 13 |
| VIVIENDA | 1 | 9 | - | 14 | 24 |
| EDUCACIÓN | 33 | 15 | 9 | 23 | 80 |
| POLÍTICA LINGÜÍSTICA | 34 | 13 | 1 | - | 48 |
| SEGURIDAD | 10 | 9 | 18 | 4 | 41 |
| SALUD | 14 | 6 | 2 | 14 | 36 |
| MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL | 31 | 11 | 22 | 11 | 75 |
| TRANSPORTE | 9 | 17 | - | 5 | 31 |
| TOTALES | 437 | 367 | 121 | 148 | 1073 |

El **vector 1**, *proyección de Euskadi en el exterior* y el **vector 2**, *promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales* son los que más actuaciones han registrado en el bienio. Este hecho es coherente con uno de los principales objetivos de la Estrategia, el de contribuir al impulso de la internacionalización de Euskadi.

Los ámbitos de Turismo, Cultura e Internacionalización Empresarial, son por este orden, los siguientes en número de actuaciones realizadas contribuyendo a los vectores de internacionalización.

Se presenta a continuación un análisis detallado de las actuaciones realizadas contribuyendo a cada vector².

¹ Algunas actuaciones han contribuido a más de un vector.

² En el Anexo I se muestran las actuaciones por ámbito temático orientadas a cada uno de los vectores por cada ejercicio para los que se ha realizado el seguimiento.

2.1.1 Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior

En las actuaciones desarrolladas en el bienio las orientadas al **vector 1, proyección de Euskadi en el exterior** son predominantes³. En 2014 este vector representaba el 35,91% del total de actuaciones orientadas a vectores y en 2015 el 45,23%. **En el global del bienio, el vector 1, proyección de Euskadi en el exterior ha representado el 42,34% del total de actuaciones orientadas a vectores de internacionalización.**

El vector 1 se orienta hacia la creación de una imagen de marca, la marca Basque Country y la proyección de la misma en el exterior. Así, este vector busca promocionar las singularidades de Euskadi en el exterior llevando a cabo un *nation branding* en aquellos ámbitos en los que destaca. De esta manera, se pretende desarrollar una mayor capacidad de influencia tanto política como económica a nivel global, así como generar una mayor atracción de talento e inversión a Euskadi.

La marca Basque Country es el instrumento de apoyo principal definido por este vector, ya que se fija como la carta de presentación al servicio de todos los agentes vascos en su proyección internacional.

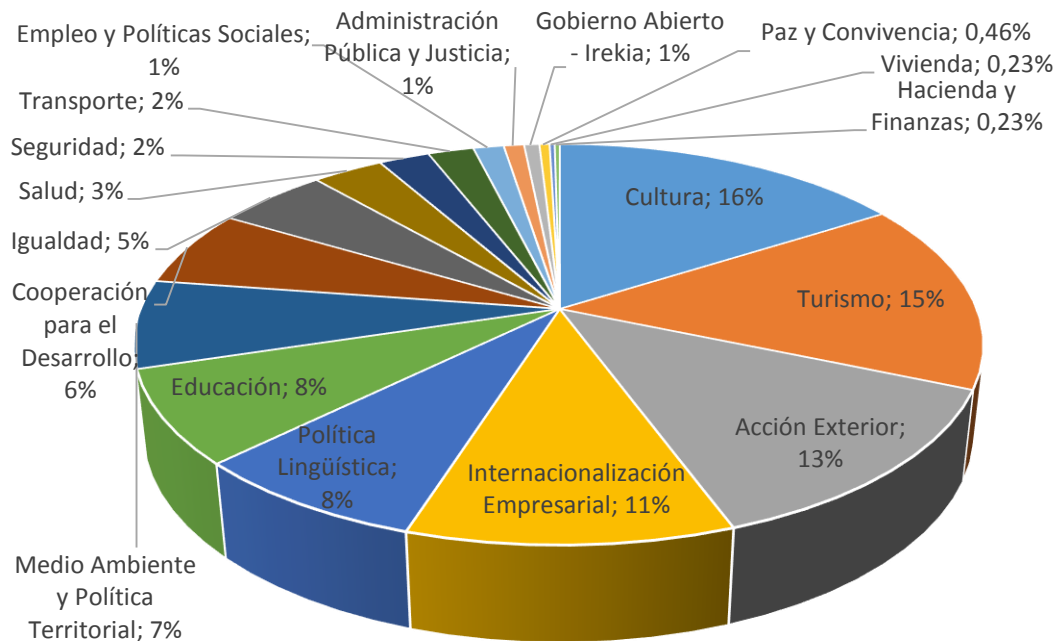
El reto del posicionamiento de Euskadi recae sobre la capacidad de las instituciones y los agentes sociales para posicionarse en el escenario global, que en función de las actuaciones registradas en los años 2014 y 2015 se ha sustentado en la participación y difusión en foros y redes internacionales.

Así, a lo largo del bienio 2014-2015 Euskadi ha participado activamente en **diversas redes internacionales**, como por ejemplo: la *red nrg4SD de Gobiernos Regionales por el Desarrollo Sostenible*, la *red EUNIC de Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea*, la *red EURES de Servicios Europeos* o la *Network to Promote Linguistic Diversity (NPLD)*, que, además, está en la actualidad presidida por Euskadi.

En lo referente a la participación en **foros internacionales**, Euskadi ha formado parte activa del *Foro Mundial del Servicio Público de Naciones Unidas 2015* y del *III Foro de Desarrollo Económico Local* celebrado en Turín, entre otros.

³ Este análisis se refiere al número de actuaciones contribuyendo a los vectores de internacionalización, no a las actuaciones individuales específicas.

Figura 3: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 1, proyección de Euskadi en el exterior en el bienio 2014-2015



Tal y como se observa en la figura, son los ámbitos temáticos de **Cultura, Turismo, Acción Exterior e Internacionalización Empresarial** aquellos con mayor número de actuaciones alineadas con el vector 1, *proyección de Euskadi en el exterior* en el bienio 2014-2015. Esta distribución es coherente con la definición del vector, que trabaja por la identificación de Euskadi como referente de excelencia mediante la creación de una marca estructurada sobre las características propias y más diferenciales del territorio.

La **internacionalización del Euskera** presenta una importante actividad, impulsada a través de los ámbitos de Cultura o Política Lingüística mediante **foros, organismos internacionales** y la **participación en redes** dirigidas a la promoción de las lenguas entre otros mecanismos, como la **celebración del Día del Euskera en universidades extranjeras**.

En el ámbito cultural destaca el *Premio Europa Nostra* recibido en 2015 y otorgado por la Comisión Europea por el Valle Salado de Añana, el *nombramiento del Instituto Etxepare como miembro asociado a la red de institutos nacionales de Cultura de la Unión Europea*, y la puesta en marcha de la *red Glocal Cinema*.

En lo que respecta a **Turismo**, la **promoción de Euskadi como destino turístico atractivo** y el **fortalecimiento de los servicios** son los dos pilares sobre los que se asienta este ámbito. En el bienio 2014-2015 la agencia vasca de turismo Basquetour ha participado en diversas **ferias de carácter internacional**, como la *Feria Vakantiebeurs* celebrada en Holanda o la *Feria WTFM* que tuvo lugar en Sao Paulo. También destaca la participación en las **redes europeas de turismo sostenible** *Ecotrans* y *Necstour*.

El **ámbito de Acción Exterior** ha desarrollado una importante actividad como agente tractor de la internacionalización, el posicionamiento internacional y la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi.

El ámbito de Acción Exterior ha llevado a cabo **reuniones y presentaciones** en materia de internacionalización de la marca Basque Country, además de la propia creación de la marca Basque Country y las **acciones de difusión** organizadas por las delegaciones en países como México, Argentina o Estados Unidos.

La Secretaría General de Acción Exterior ha realizado actuaciones para promocionar el *expertise* vasco, mediante la participación como expositor en las *jornadas de formación para profesionales del Instituto de Innovación Agropecuaria INDAP* en Chile o la presencia de SPRI en *NANOMERCOSUR* organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina.

En el **ámbito de Internacionalización Empresarial** destaca el **apoyo ofrecido a las empresas en su proceso de desarrollo internacional**⁴. SPRI, a través de su red exterior, ha sido la encargada de dar soporte a las empresas vascas que buscan implantarse en el exterior, para lo cual entre otros ha apoyado a una centena de *proyectos de consolidación de empresas vascas en diferentes países*, ha impulsado *261 proyectos de empresas en fase de iniciación a la internacionalización* y ha dado respuesta a *1.717 consultas relacionadas con aspectos de internacionalización*.

SPRI también ha realizado la **recepción de delegaciones extranjeras en Euskadi** y ha asistido a **ferias y seminarios de carácter internacional** que han servido como mecanismo para fortalecer la imagen de Euskadi en el exterior.

En el **ámbito de la Política Lingüística** es notable la promoción del Euskera realizada a través de **conferencias y seminarios en el extranjero** y la participación en mesas redondas de la *Network to Promote Language Diversity (NPLD)* en Bruselas.

El **ámbito de Educación** también ha contribuido al cumplimiento del *vector 1, proyección de Euskadi en el exterior* mediante **actividades orientadas a internacionalizar la formación**, principalmente la Formación Profesional y la universitaria.

En este caso se debe hacer referencia a las *reuniones llevadas a cabo junto con la Delegación de la región china de Jiangsu* para mostrarles las políticas, líneas estratégicas y acciones en el ámbito de la Educación, Formación Profesional y Universidad de Euskadi, así como la *reunión con los Directores Generales de Empresa e Industria y Empleo y Formación Profesional de la Comisión Europea* en la que se presentó el nuevo modelo de Formación Profesional vasco y la profunda transformación vivida por el mismo.

⁴ Se presenta en el Anexo II los Programas de internacionalización empresarial apoyados por la Dirección de Internacionalización y los proyectos en los que la Red Exterior de SPRI ha prestado ayuda.

El **ámbito de Medioambiente y Política Territorial** también ha presentado una tendencia hacia el primer vector, con actuaciones orientadas a difundir la marca de país, como la *presentación de la estrategia vasca de cambio climático* llevada a cabo en Francia, la *participación en la Cumbre mundial del Clima de París COP 21* y la asistencia al *Climate Summit for Local Leaders junto con ayuntamientos firmantes del Compact of Mayors*.

También destaca el **ámbito de Igualdad de Género**, cuya misión de difusión de la marca Basque Country sobre los pilares de la igualdad ha sido desarrollada a través de la **participación en seminarios de carácter internacional**. De igual manera, los *contactos con los Servicios Nacionales de la Mujer de los gobiernos de Chile y México* y la *participación en varios eventos por invitación de la ONU Argentina*, han favorecido el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas y la proyección de Euskadi al exterior.

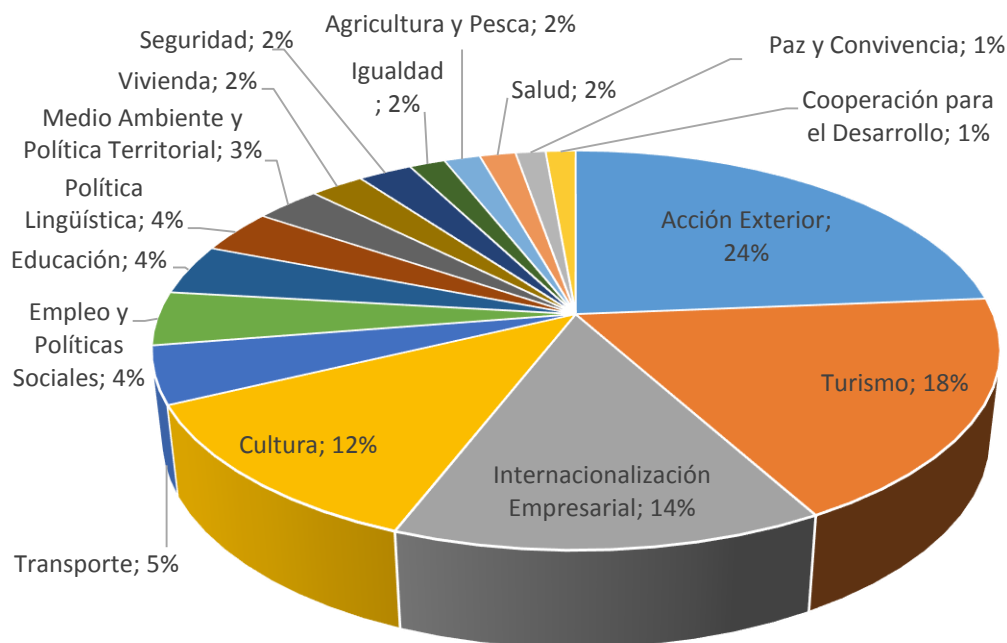
En el **ámbito de Gobierno Abierto – Irekia** (no considerado en la Estrategia en su definición e incluido como nuevo ámbito temático en 2015) sus actuaciones han estado orientadas en su totalidad al cumplimiento del primer vector. Entre ellas, el *premio otorgado por la Organización de Naciones Unidas al mejor servicio público* y el impulso del *evento de lanzamiento de la plataforma de Gobierno Abierto de la Prefectura de Carchi* (Ecuador)

Si bien en el análisis no se ha realizado descargo de información del **ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación**, cabe señalar que a través de su apoyo a la **participación vasca en el programa marco europeo H2020**, el Gobierno Vasco promueve internacionalmente la imagen de marca del Sistema Vasco de I+D+i, como identificador cualificado y destacado de Euskadi.

2.1.2 Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales

El **vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales** es el segundo vector que ha registrado más actuaciones alineadas con su objetivo: la **identificación de mecanismos que apoyen el proceso de internacionalización de los agentes vascos**.

Figura 4: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 2, *promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales* en el bienio 2014-2015



En este vector el establecimiento de **acuerdos con otros países y regiones fijados como prioritarios para Euskadi** es considerado como estratégico, así como el **fortalecimiento del papel de Euskadi en instituciones internacionales y multilaterales**, generando oportunidades para el intercambio de conocimiento y la exportación de bienes y servicios. La celebración de la *Cumbre Mundial del Turismo Sostenible* en Vitoria-Gasteiz, la *colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH)* y los *acuerdos para el intercambio de conocimiento en materia de FP con Irlanda del Norte y el estado de Minnesota* son algunas de las actuaciones más reseñables que han contribuido a este segundo vector.

Los Departamentos y organismos públicos que más actuaciones han realizado en el marco de lo establecido por el segundo vector de internacionalización han sido Acción Exterior, Turismo, Internacionalización Empresarial y Cultura. Esto es lógico ya que son aquellos que en mayor o menor medida **albergan tras de sí un sector que promocionar**.

En el caso de **Acción Exterior** es la **facilitación, planificación e impulso del resto de departamentos** lo que le ha llevado a alinear parte de sus actuaciones con el segundo vector de la Estrategia.

En el ámbito de Acción Exterior destaca la realización de **jornadas de trabajo** en Chile y Colombia que han contado con la presencia de Directores y personal del Gobierno Vasco. En el bienio 2014-2015 también se ha promovido el *Convenio de Colaboración Jiangsu – Euskadi* en materia de intercambio de alumnado y de realización de proyectos conjuntos entre la UPV y la universidad de Jiangsu, y se han incrementado las relaciones establecidas

con los cuerpos diplomáticos de otras regiones y países en busca de una mayor intensidad de las relaciones institucionales.

El turismo supone una baza fundamental para Euskadi que, en la última década, ha aumentado de forma significativa, no sólo en recepción de turistas sino también en ámbitos como el **turismo rural**, en el que Euskadi despunta, o el **turismo sostenible**, apoyados desde Basquetour con la celebración de ferias y exposiciones.

En el **ámbito de Turismo** la participación de Euskadi en diversas **ferias** organizadas en Bélgica, Alemania o Francia ha sido notable, impulsando estas ferias como mecanismo para la promoción de Euskadi. En 2015 se ha apostado por el fomento del turismo sostenible mediante el *encuentro Mundial de Presidentes de Asociaciones de agencias de viaje organizado por CEAV y Basquetour* en Bilbao y Donostia y la *celebración de la cumbre Mundial de Turismo Sostenible* en Vitoria-Gasteiz.

La presencia del **ámbito de Internacionalización Empresarial** se explica por su **apoyo y fomento de la industria vasca**, sector estratégico y con amplio *know how*.

La actividad en el ámbito de Internacionalización Empresarial en línea con el vector 2 ha estado enfocada hacia el apoyo de empresas que buscan internacionalizarse, mediante ayudas otorgadas por diversos programas (*Global Lehian, Gauzatu...*) por la Dirección de Internacionalización, y al **apoyo de la movilidad internacional de jóvenes titulados** mediante el *programa Global Training*.

En 2015 se ha llevado a cabo la **aprobación y puesta en marcha de tres nuevos programas de ayudas**: *PROFEX*, enfocado a la internacionalización de las Pymes, *InterLehian*, como mecanismo de apoyo a la participación en licitaciones y *LANdhome*, que ofrece apoyo a PYMEs para repatriación de talento empresarial y que pretende facilitar la recolocación de profesionales vascos retornados a Euskadi.

Dentro del ámbito de Internacionalización Empresarial, la SPRI ha impulsado las **relaciones con instituciones y empresas vascas** y en el bienio 2014-2015 ha abierto *dos nuevas oficinas en Singapur y Alemania*. Estas dos oficinas se suman a la red exterior de la SPRI que proporciona servicios a medida a las empresas en su proceso de internacionalización. SPRI también ha impulsado la comunicación y promoción mediante la **organización de jornadas y ferias** y a través de la creación de *Country Snapshots* como medio de difusión de información de países y sectores prioritarios entre las empresas vascas.

El **auge de las industrias culturales vascas y la promoción del Euskera**, apoyadas por el Instituto Vasco Etxepare y el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura a través de la Viceconsejería de Cultura, Juventud y Deportes son la razón de la presencia de este **ámbito de Cultura** en el vector 2. Este ámbito ha enfocado su actividad a la promoción de **ferias musicales y de artes escénicas** y a la participación en **actos**

cinematográficos como la *Asamblea de Cine Regio de la Berlinale* y el *Festival de cine de Nantes*.

El Instituto Etxepare ha impulsado diversos **programas de ayuda para la promoción internacional de la creación artística vasca**⁵: *Ayudas para la participación de profesionales en mercados y ferias de audiovisuales, música y artes escénicas, ayudas para la participación en ferias de arte y ayudas destinadas a sufragar gastos derivados de giras musicales y giras de danza*. Asimismo, destaca el nombramiento del Instituto Etxepare como *miembro asociado de la red EUNIC de institutos nacionales de Cultura de la Unión Europea*.

La *colaboración con Aquitania para la promoción de la náutica deportiva transfronteriza* y la participación como ponente en las *III Jornadas sobre Alta velocidad* contribuyen al vector 2 desde el **ámbito de Transporte**. Desde este ámbito se ha impulsado el **acompañamiento de empresas vascas en proyectos internacionales ferroviarios** como medio de posicionamiento y promoción de los intereses de Euskadi en el exterior.

En el caso del **ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial** destaca su *participación en el comité ejecutivo The Climate Group* y su *asistencia y presentación en la Cumbre sobre el Cambio Climático COP21* celebrada en París. Con esta actuación, el ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial contribuye al vector 2, concretamente a la **contribución a los retos globales**.

El **ámbito de Agricultura y Pesca**, también ha fomentado la **participación en ferias** como vía para la promoción de los intereses sectoriales en el exterior, con la *asistencia a tres ferias* en 2015 enfocadas a la industria alimentaria y al sector de bebidas.

2.1.3 Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 3, alineamiento con el marco europeo

Reforzar la presencia de los agentes vascos en la Unión Europea y en sus programas y proyectos es uno de los principales retos que plantea el *vector 3, alineamiento con el marco europeo*.

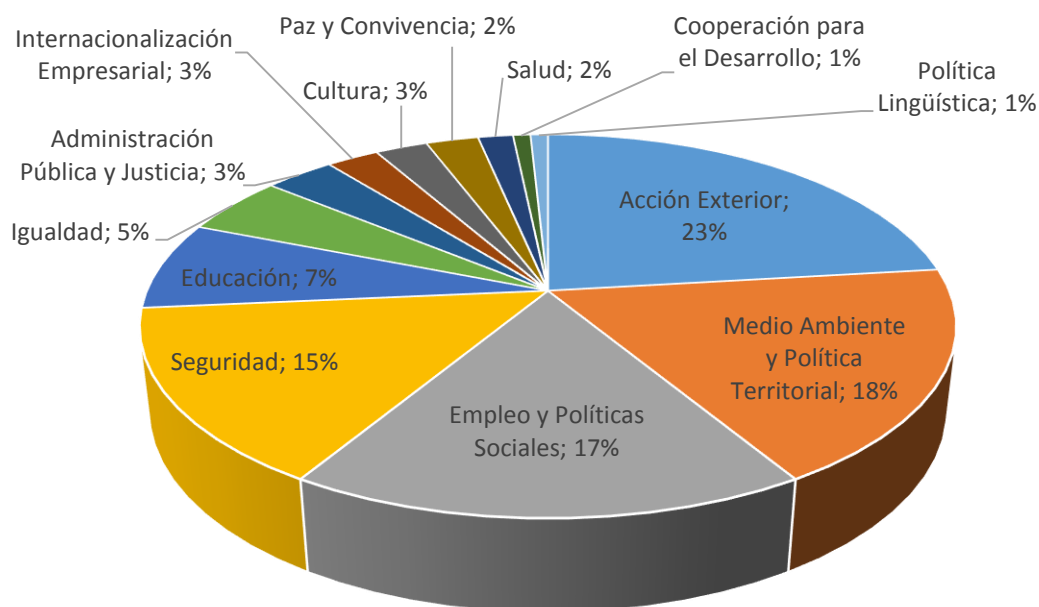
El vector 3 plantea como objetivo el aumento de la participación de los Departamentos en foros de carácter europeo, para que no solamente puedan alinear sus políticas con las nuevas normativas con rapidez, sino que además sean partícipes del proceso de creación y configuración de las nuevas políticas.

⁵ En el Anexo III se presentan los programas de internacionalización promovidos por el Instituto Vasco Etxepare.

En este campo la cooperación transfronteriza e interregional se considera la herramienta clave para lograr la generación de un espacio común, compartido con otras regiones con intereses homólogos a los de Euskadi, para lograr fortalecer la capacidad de incidencia y decisión del conjunto en el marco europeo.

El **vector 3, alineamiento con el marco europeo** ha sido el único de los cuatro que ha reducido el número de actuaciones recibidas en 2015 frente a lo registrado en 2014, aunque de forma poco significativa. Este hecho se podría justificar con la **priorización de las actuaciones** hacia el *vector 1, proyección de Euskadi en el exterior* y el *vector 2, promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales*, aunque estas actuaciones hayan tenido lugar en el marco europeo. Es decir, muchas de las actuaciones del marco europeo aparecen en otros vectores.

Figura 5: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 3, alineamiento con el marco europeo en el bienio 2014-2015



En el bienio 2014-2015 el vector 3, *alineamiento con el marco europeo* ha recibido el **11,28% de las actuaciones**. Acción Exterior, Medio Ambiente y Política Territorial, Empleo y Políticas Sociales y Seguridad son los ámbitos que más actuaciones han realizado en línea con este vector.

El **ámbito de Acción Exterior** ha enfocado sus actuaciones hacia el establecimiento de relaciones con países y regiones estratégicas para Euskadi y al refuerzo de la cooperación transfronteriza.

La Secretaría General de Acción Exterior posee la responsabilidad de apoyar y asesorar Gobierno Vasco en el fomento, impulso y coordinación de las actuaciones dirigidas a la proyección al exterior de los Departamentos y los organismos públicos que lo componen. Por esta razón es la encargada de generar sinergias y nuevas relaciones con diferentes organismos en línea con las necesidades e intereses del resto de ámbitos.

Este ámbito posee un objetivo estratégico en el Plan de Acción Exterior de la SGAE directamente vinculado con el vector 3: el ser co-partícipes y co-responsables de la construcción europea. De este objetivo se deriva la *creación de la red Iniciativas de vanguardia* establecida en 2014 por la Secretaría General de Acción Exterior y la realización de **acciones transfronterizas** en la eurorregión Aquitania-Euskadi.

El aumento de la presencia en **redes relacionadas con el medio ambiente y la economía verde** son las dos áreas en las que ha desarrollado actuaciones alineadas con el vector 3 el **ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial**. La asistencia al *Common Forum on contaminated land in Europe*, la recogida del *Premio Best of the Best Life-Nature* y el *galardón de la ciudadanía europea durante la Green Week 2015* son sus actuaciones más destacadas. Representantes del Departamento de Medio Ambiente también han estado presentes en reuniones técnicas del *Comité de seguimiento para la futura Huella Ambiental Europea* y han participado en el *proyecto europeo Horizon 2020*.

El **ámbito de Empleo y Políticas Sociales** ha presentado una actividad significativa alineada con este vector. Su desarrollo principal en el marco del espacio europeo ha sido la **participación en redes y proyectos europeos relacionados con el empleo y con los programas de movilidad juvenil**. Destaca su función como *representante autonómico para el Programa de Trabajo 2016-2017 del Reto 6 del Horizonte 2020* llevado a cabo en Bélgica.

En los años 2014 y 2015 el **ámbito de Seguridad** ha interactuado con otras instituciones de seguridad, afianzando relaciones con otros países en materia de colaboración policial a través de la Ertzaintza. Se han reforzado las relaciones con representantes de Holanda, Eslovaquia y Bélgica en aspectos de seguridad y se ha asistido al *Congreso anual de CEPOL* sobre ciencia e investigación policial y a la *Conferencia de seguimiento del proyecto europeo CWIT sobre crimen medioambiental* celebrada en Francia.

En el **ámbito de Educación** es significativa la *participación en la Alianza Europea del aprendizaje*, siendo Euskadi la **primera región europea en participar en esta iniciativa de la Comisión Europea**. También destaca la *presidencia de la Asociación Europea de Autoridades Regionales y Locales para el aprendizaje a lo largo de la vida*, EARLALL y la *incorporación de Unibasq como miembro de la Asociación Europea de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior*.

El ámbito de Educación ha llevado a cabo **convocatorias de ayudas** en el marco Erasmus+ y se ha continuado promoviendo el **intercambio de estudiantes universitarios** mediante el *Campus Euroregional Transfronterizo Euskampus de la UPV/EHU*.

El **ámbito de Paz y Convivencia** destaca en su análisis de proyectos potenciales con socios europeos para su presentación conjunta al *Peace Program de la Unión Europea*, como la colaboración entre Irlanda del Norte y Euskadi en la *presentación de un proyecto común al IV Peace Program 2014-2020*.

Si bien en el análisis no se ha recogido información relativa al **ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación**, cabe señalar que la internacionalización de la I+D+i vasca se entiende como una oportunidad para captar y desarrollar nuevo conocimiento y tecnologías no disponibles localmente, así como para acceder a recursos y financiación externa. La internacionalización de la I+D+i y, más en particular, el incremento de la financiación proveniente de programas marco europeos, es uno de los objetivos fijados en el 'Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2020' del Gobierno Vasco. La participación en iniciativas H2020 no solo facilita el alcance de los objetivos individuales, tanto de los agentes de la RVCTi, como de las empresas, sino que permite desarrollar grandes proyectos de investigación estratégica en los ámbitos de especialización Euskadi RIS3, orientados a generar un efecto tractor sobre la economía vasca y contribuir a su internacionalización.

Fruto de ello, los agentes vascos han trabajado de forma activa para alcanzar los objetivos marcados en el "Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa". Así, en los dos primeros años de H2020, 2014 y 2015, se han superado en un 5% los objetivos de financiación marcados para Euskadi, lográndose una cantidad total de 232,14 M€. Este resultado se ha alcanzado gracias a la participación de 176 entidades vascas en 326 proyectos, de los cuales han liderado un 38%. La tasa de éxito de las propuestas vascas ha sido algo superior al 15%, un valor muy por encima del 12,2% de la media europea, o el 12,6% de la media española. Según la información del CDTI, Euskadi está liderando la participación de las comunidades españolas en las áreas de Transporte inteligente, ecológico e integrado y de Nanotecnologías, materiales, biotecnología y producción (NMBP).

Como conclusión en lo relativo a este vector, se puede decir que la mayoría de las actuaciones están encaminadas a la adaptación a la normativa comunitaria y la representación antes instituciones europeas.

2.1.4 Análisis de actuaciones en su vinculación al vector 4, captación de conocimiento

El posicionamiento de Basque Country como referente en el mercado global impulsa la comparativa por parte del Gobierno Vasco de sus fortalezas y debilidades frente al resto de países que se encuentran a la vanguardia. En este sentido se considera necesaria la

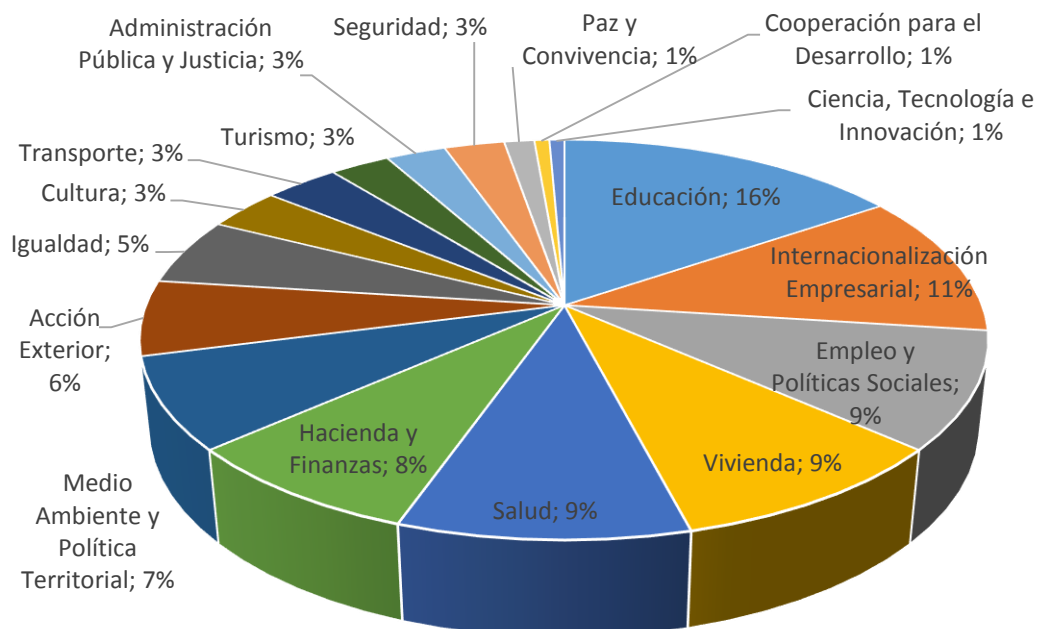
captación de conocimiento y de buenas prácticas del exterior, monitoreando de forma intensiva los países o regiones referentes en materias consideradas clave para Euskadi.

Asimismo, el *vector 4, captación de conocimiento*, define como primordial la conversión de Euskadi en una región atractiva para la juventud profesional donde encuentren la posibilidad de alcanzar el desarrollo profesional que cumpla sus expectativas.

Se considera como objetivo prioritario el establecimiento de relaciones bilaterales con países y regiones que constituyan un modelo de excelencia, el desarrollo de proyectos junto a otros países para el intercambio de conocimiento y experiencia y la materialización de acuerdos estables de colaboración.

A lo largo del bienio 2014-2015 el **vector 4, captación de conocimiento** ha presentado un número de actuaciones inferior al resto de vectores de internacionalización definidos por la EBC. Este hecho encuentra su explicación en la **mayor capacidad exportadora de conocimiento de Euskadi**, afianzada en sectores como el industrial o en ámbitos como la salud y el transporte en los que es referente.

Figura 6: Contribución de los ámbitos temáticos al vector de internacionalización 4, captación de conocimiento en el bienio 2014-2015



Del total de actuaciones, el 13,79% de las actuaciones alineadas con los vectores de internacionalización se han realizado acorde con el **vector 4, captación de conocimiento**. Los ámbitos de **Educación, Internacionalización Empresarial, Empleo y Políticas Sociales,**

Vivienda y Salud han sido los que más actividad en línea con este vector han llevado a cabo a lo largo del bienio.

El aprendizaje continuo del exterior y el intercambio de conocimiento con países y regiones prioritarias son las dos prácticas principales llevadas a cabo por estos ámbitos a través de redes internacionales.

El impulso de la Formación Profesional mediante la *participación en la Alianza Europea del Aprendizaje* o el *Lanzamiento del campus Euroregional* son las actuaciones más relevantes alineadas con el **vector 4, captación de conocimiento**, en el **ámbito de Educación**. Bajo el enfoque de aprendizaje, a lo largo del bienio se ha participado en **jornadas y congresos en el extranjero**, como la *Jornada Open Days* llevada a cabo en 2014 en Bruselas y el *Congreso internacional de Formación Profesional*. También es relevante el *liderazgo y la coordinación de Euskadi del Proyecto europeo para la Evaluación de la Función Directiva y la Práctica Docente 2015-2017*.

El *lanzamiento del Programa Global Training* de movilidad internacional, la *organización del evento INTERGUNE+* y la *celebración de 8 jornadas de carácter internacional*, han contribuido al **vector 4, captación de conocimiento** en el **ámbito de Internacionalización Empresarial**. También se han llevado a cabo dos *misiones inversas a Abu Dhabi y Corea*, mediante las cuales se han establecido lazos que a futuro podrían resultar beneficiosos para Euskadi.

En otro plano, el ámbito de Internacionalización Empresarial ha adjudicado **becas para la internacionalización de las empresas vascas** y ha aprobado **dos nuevos programas de ayudas**: *Interlehian* de apoyo a la participación en licitaciones internacionales de carácter público y *LANDhome* que pretende ser una herramienta de apoyo a PYMEs para la repatriación del talento empresarial.

En el **ámbito de la Vivienda** destaca la **participación en proyectos de eficiencia energética** (*OSIRYS, PIME's, FOSTERREG, BUILTSMART y ZEnN*) y la participación en el Laboratorio de Control de calidad en la Edificación en el *ANNEX 58: Reliable Building Energy Performance Characterisation Based on Full Scale Dynamic Measurements* como vías para el establecimiento de relaciones con países referencia en modelos de construcción eficiente.

En el **ámbito de la Salud** son las *colaboraciones con las regiones de Escocia y Aquitania* y la *participación en el segundo Symposium Euskampus-Bordeaux*, en varias sesiones científicas y en una *Challenge Oriented Session* las prácticas más destacables en línea con el **vector 4, captación de conocimiento**. Asimismo, se han realizado visitas a Dinamarca y Suecia para el *intercambio de experiencias en materia de envejecimiento activo e innovación sanitaria*, además se ha participado en el *proyecto europeo MAGIC PCP* del que Irlanda del Norte es coordinador.

Aun no habiéndose considerado en la definición de la EBC, el ámbito de **Hacienda y Finanzas** fue incluido como tal en 2014 y sus actuaciones han estado orientadas

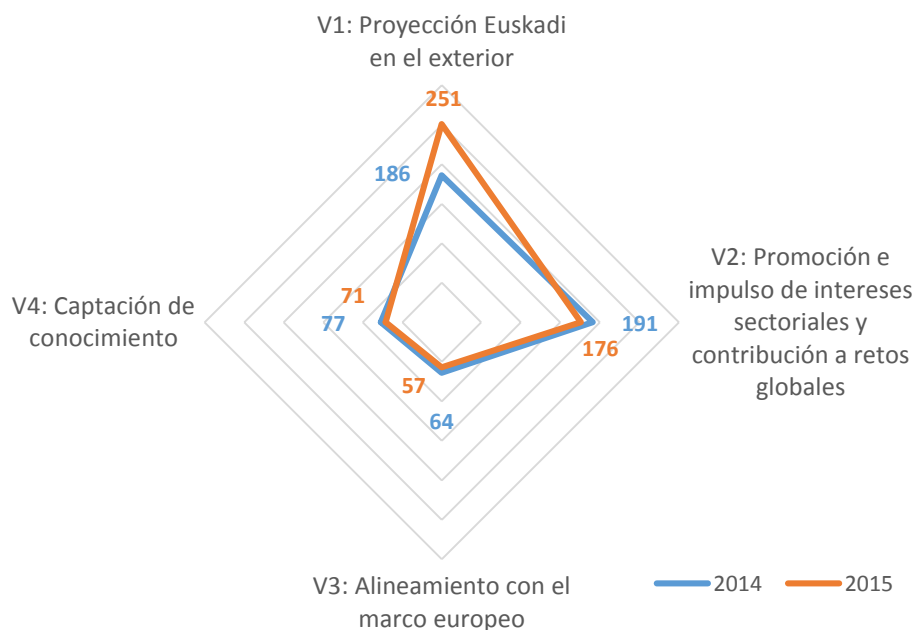
principalmente, al cumplimiento de lo planteado por el *vector 4, captación de conocimiento*. Cabe señalar la participación en el *proyecto europeo POCTEFA* destinado a reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra mediante la cofinanciación de proyectos de cooperación transfronteriza. A lo largo del bienio se han realizado varias presentaciones, tanto a la Comisión Europea del *Programa Operativo FEDER 2014-2020*, como a las *Agencias Internacionales de rating* con la intención de que éstas otorguen una calificación a Euskadi clave en los mercados financieros internacionales y en la imagen global del país.

En el **ámbito de Administración Pública y Justicia**, es notable la **participación en seminarios internacionales y jornadas** en el área de la gestión pública innovadora.

En el **ámbito de Paz y Convivencia** es notorio el *establecimiento del Memorando de Entendimiento con la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH)*.

De forma general el conjunto de actuaciones y su alineamiento con los cuatro vectores de internacionalización en el bienio 2014-2015 muestran una **tendencia hacia el vector 1, proyección de Euskadi en el exterior**, seguido por el **vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales**, prueba de la apuesta realizada para dar a conocer nuestras fortalezas y promover la marca Basque Country.

Figura 7: Total de actuaciones contribuyendo a cada vector en los años 2014 y 2015



2.2 Análisis acumulado de actuaciones por ámbito geográfico de actuación

Las **prioridades geográficas determinadas por la Estrategia Basque Country** han constituido el cuaderno de bitácora para los diferentes Departamentos y organismos asociados a la hora de establecer países destino de las actuaciones de carácter internacional llevadas a cabo por ellos.

2.2.1 Actividad en países prioritarios

Entre los **países considerados como prioritarios** por la EBC son Alemania, Francia, Reino Unido y los Países Nórdicos los que más actuaciones han recibido en el bienio 2014-2015 dentro del continente europeo. Estados Unidos, México, Perú y Brasil destacan en el continente americano.

Destaca la presencia de **la Unión Europea** de forma general, y de forma más concreta, los países **Alemania y Francia**. Este hecho guarda relación con que ambos fueron considerados como países prioritarios tanto para *aprender y medirse* como para *enseñar e intercambiar* en la definición de la Estrategia.

La Cumbre Climática COP21 celebrada en París en la que Euskadi tomó parte, las **ferias** tanto en el ámbito de Turismo como en el de la Agricultura y la Pesca o la *colaboración entre la Universidad de Pau y Pays de l'Adour (UPPA) y la Universidad del País Vasco (UPV-EHU)* en el Campus Euroregional de Excelencia Internacional, Euskampus, son algunas de las actuaciones más destacables llevadas a cabo en **Francia**.

En **Alemania** se procedió a la *apertura de una oficina de SPRI en Múnich* en 2014 y se han realizado actos relacionados con el ámbito de Seguridad, además de varias **ferias** en el ámbito del Turismo y en el de la Agricultura y la Pesca a lo largo de todo el bienio.

Reino Unido y los Países Nórdicos han sido también dos zonas geográficas con las que Euskadi ha establecido relaciones en el bienio 2014-2015. En ellas se han realizado **ferias artísticas y culturales** sobre pintura y literatura y se han desarrollado actividades relacionadas con la lengua vasca en el Día Internacional del Euskera. En el caso de los **Países Nórdicos**, se han establecido contactos con el Consejero de Salud sueco para presentar las políticas sanitarias vascas en materia de investigación e innovación y Euskadi ha participado en el *Comité ejecutivo de la Red Ambiental Encore en Estocolmo*.

En el subcontinente norteamericano destacan los Estados Unidos y en América Latina México, este último abordado por los ámbitos de Cultura, Salud y Seguridad.

Estados Unidos ha sido uno de los destinos principales de las actuaciones de Euskadi a lo largo del bienio. El *acuerdo de colaboración con el Estado de Minnesota para el intercambio de conocimiento entre centros de Formación Profesional* llevado a cabo en 2015, la participación en diversas **ferias turísticas** o los contratos llevados a cabo por el Instituto Etxepare en favor del Euskera y la cultura vascas con universidades americanas

son las actuaciones más reseñables, además de la participación en **foros y jornadas** y la *presentación modelo de explotación de tranvías a la autoridad del Transporte de Boston*.

En Perú destaca la *generación del protocolo de colaboración entre el Gobierno Vasco y el Gobierno Municipal de Cuzco para la revitalización del Quechua* o el *Simposio Internacional de Políticas Lingüísticas celebrado en el país*, ambos en 2015. **Brasil** ha sido abordado mediante **ferias y jornadas inversas** principalmente.

A lo largo del bienio ha aumentado la actividad enfocada hacia Asia, donde **China** ha sido el país destino de la mayor parte de las actuaciones.

En 2014 destaca el **viaje institucional** realizado a **China** para impulsar la FP y las universidades vascas. En 2015 desde el Gobierno Vasco se participó en calidad de ponente del *Laboratorio de Control de calidad en la Edificación en 13th International Conference on Energy Storage Greenstock*.

La SPRI abordó **Corea** en 2015 mediante una **misión inversa** y en **Singapur** estableció una nueva oficina de su red exterior para ayudar las empresas vascas en su búsqueda de internacionalización. En el caso de **India** en 2015 se financiaron acciones por parte de la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo.

En el caso de **Sudáfrica**, ha sido el ámbito de Acción Exterior a través de una **visita** de la Dirección de Relaciones Exteriores a las Provincias de KwaZulu Natal y Gauteng, el que ha abordado el territorio, estrechando las relaciones con el país. También se ha abordado **Namibia**, aunque si bien este país no se había tenido en cuenta por la Estrategia, se realizó una jornada *The emergent and stable market* en 2015.

2.2.2 Actividad en regiones prioritarias

Las **regiones prioritarias Flandes, Aquitania, Escocia y Baviera**, han sido predominantes a lo largo del bienio.

En 2015 la región de **Flandes** llevó a cabo la firma de un *acuerdo Flandes-Euskadi* en el que se detallaba la colaboración y trabajo conjunto de ambas regiones en materias de salud, medio ambiente, cultura y empleo. En el caso de **Aquitania**, en 2014 se llevó a cabo el *Memorando de Entendimiento* y se afianzó la relación de la región con Euskadi en el ámbito de la Eurorregión Aquitania-Euskadi, concebido como el instrumento que debe afianzar las relaciones entre el Gobierno Vasco y Aquitania.

En 2014 y 2015 se llevó a cabo la firma *del Memorando de Entendimiento* con las regiones de **Escocia y Baviera**. En el caso de Escocia, Euskadi ha trabajado conjuntamente con la región en el ámbito de la salud a través de la **red colaborativa European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing EIP-AHA**.

Cabe destacar que algunas de estas regiones forman parte de la Red de Socios estratégicos de Euskadi (Aquitania, Flandes, Baviera, Querétaro y la región china de Jiangsu).

2.2.3 Actividad en países preferentes

Entre los países señalados como **preferentes** por la EBC se encuentran **Chile, Argentina y Japón** como principales destinos de actuaciones llevadas a cabo en el bienio 2014-2015.

Dada la importante diáspora existente en **Argentina** este país ha sido abordado mediante **ferias, cátedras y jornadas** y se han realizado actuaciones relacionadas con el Día del Euskera.

Respecto a los datos registrados en 2014, resulta significativa la menor actividad llevada a cabo en **Chile** frente a los de 2015. Sin embargo estos datos han mejorado en 2015 con el desarrollo de actuaciones en este país en los ámbitos de Acción Exterior, Igualdad, Internacionalización Empresarial, Empleo y Políticas Sociales, Política Lingüística y Salud.

Cabe señalar que en marzo de 2014 se produjo el cambio de Gobierno en Chile, lo que pudo influir en la actividad desarrollada en el país. Asimismo, los principales ámbitos temáticos que han realizado actuaciones en el país han sido Educación, Cultura y Acción Exterior, priorizando aquellas actuaciones ligadas a la difusión del Euskera, como el Convenio de HABE con los tres centros vascos de Chile para la financiación de clases en Euskera o la participación en el III Congreso de lenguas indígenas.

Japón ha sido abordado mediante **ferias y jornadas** de índole turística y los países de **Malasia, Indonesia y Vietnam** han sido abordados mediante la adjudicación de **becas para la internacionalización** y reuniones y encuentros con instituciones en el extranjero.

Oriente Medio ha estado presente en la actividad desarrollada en el bienio 2014-2015 a través de la *conferencia organizado por la Casa Árabe y el think tank FRIDE sobre "Geopolítica y Democracia en Oriente Medio"*, además de **jornadas y misiones inversas** realizadas por la SPRI.

2.2.4 Actividad en regiones preferentes

Las **regiones preferentes** de **Querétaro y Jiangsu** también han sido abordadas.

En el caso del estado mexicano de **Querétaro** se llevó a cabo la firma del *Memorando de Entendimiento* en 2014 en aras de trabajar conjuntamente en el ámbito económico, cultural y empresarial.

En 2015 se firmó un *acuerdo de colaboración Jiangsu – Euskadi* con la finalidad realizar intercambios y proyectos conjuntos entre la Universidad del País Vasco y la Universidad de Jiangsu.

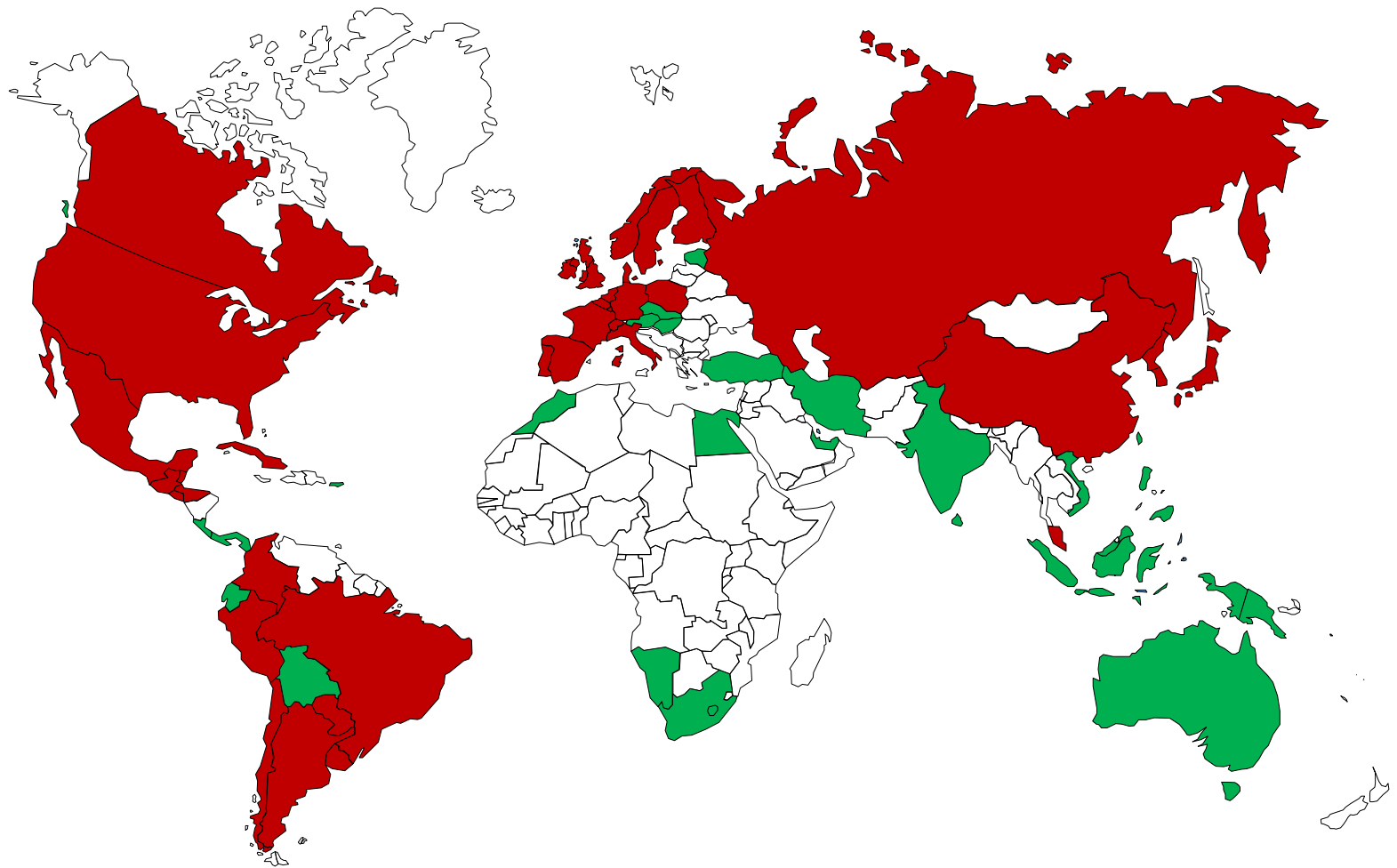
Como conclusión general cabe señalar que la existencia de Delegaciones del Gobierno Vasco en algunos de los países o regiones objetivo de la Estrategia Basque Country es un hecho determinante: la existencia de estas Delegaciones explica, parcialmente, el por qué se da una mayor actividad en unos países respecto a otros, al igual que la presencia de oficinas de la red internacional de la SPRI, cuya influencia es notable en el ámbito empresarial de aquellos países donde se encuentran ubicadas.

Además, es conveniente destacar la labor realizada en el establecimiento de una “Red de Socios Estratégicos” por su novedad. Se trata de un objetivo cumplido que contribuirá a que Euskadi gane capacidad de influencia puesto que la creación de esta Red posibilita la confluencia de actividades de diversos ámbitos de Gobierno en un mismo territorio, incrementando, de esta manera, su impacto.

Respecto a los ámbitos temáticos, los que han registrado una mayor evolución en abordar nuevas zonas geográficas en el bienio 2014-2015 son los ámbitos de Acción Exterior e Internacionalización Empresarial, que han incrementado sus ratios de actuación principalmente entre los países y regiones prioritarios.

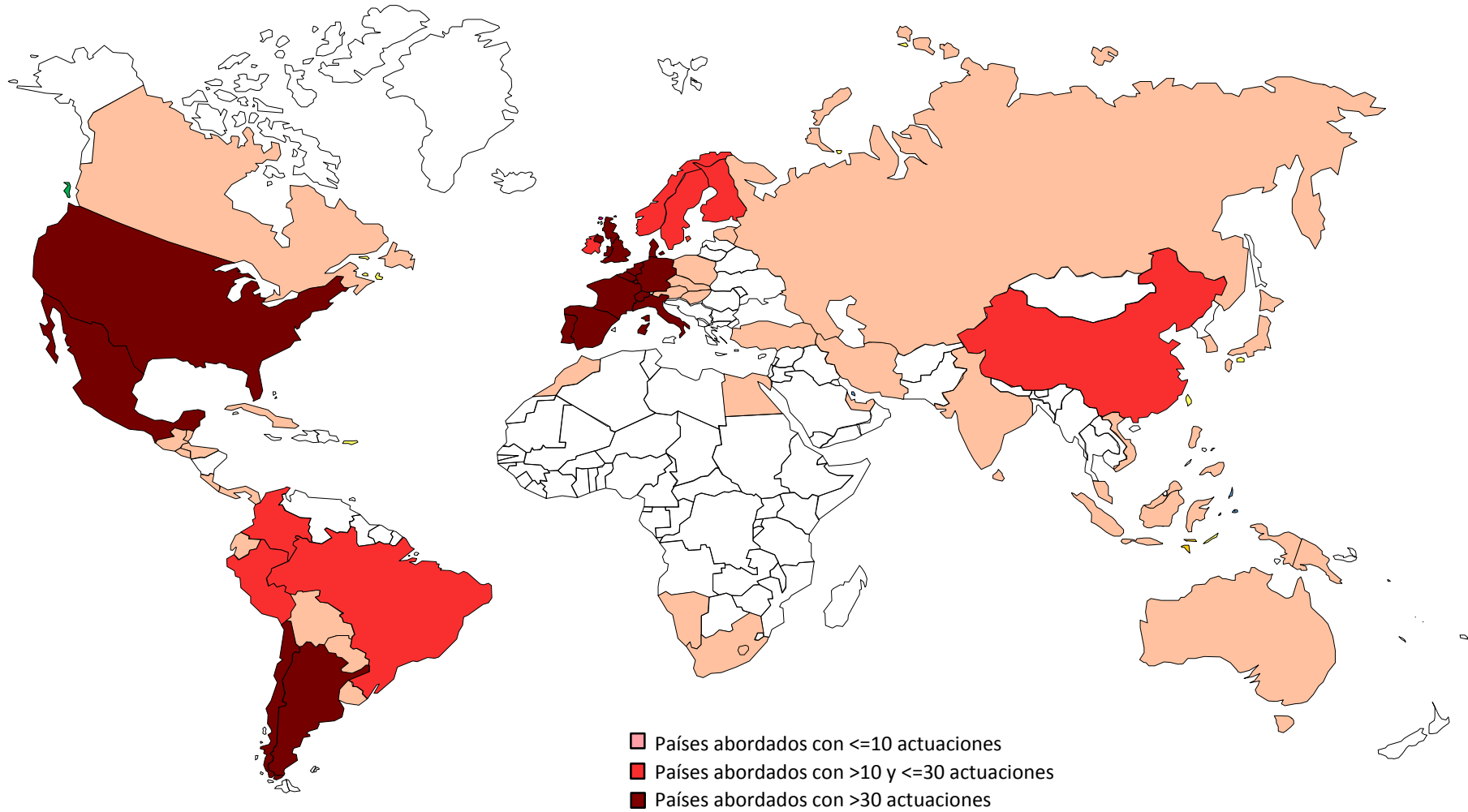
En las siguientes figuras se muestran los ámbitos geográficos abordados en el bienio y los ámbitos geográficos abordados en función de la cantidad de las actuaciones desarrolladas.

Figura 8: Ámbitos geográficos abordados en el bienio 2014-2015



- Países abordados en 2015
- Países abordados en 2014 y 2015

Figura 9: Ámbitos geográficos abordados en el bienio 2014-2015 con actividad significativa



2.3 Análisis acumulado de actuaciones desde las perspectivas Aprender/Enseñar

En la definición de los ámbitos geográficos de actuación y su categorización en prioritarios y preferentes, la **Estrategia Basque Country** incluye una segunda división en ambos casos que atiende a dos motivaciones diferenciadas, *aprender y medirse* y *enseñar e intercambiar*. **Aprender y medirse** incluye aquellas actuaciones destinadas a captar conocimiento de buenas prácticas realizadas en por otros países o regiones considerados como referentes para Euskadi. **Enseñar e intercambiar** se refiere a la transferencia de experiencia y conocimiento vascos en el plano internacional.

Atendiendo a la evolución de los ámbitos de actuación presentada en el bienio 2014-2015, **se observa una tendencia hacia los ámbitos definidos como prioritarios**, aquellos que si bien han sido identificados como lugares oferentes de oportunidades, son los que más interés concentran por parte de los Departamentos y del resto de organismos. Asimismo, la vertiente que más actividad ha registrado ha sido **enseñar e intercambiar**, cuyas prácticas han estado destinadas a la transferencia de conocimiento al exterior y del saber hacer propio de Euskadi.

Esta tendencia encaja con el objetivo final de la propia Estrategia Basque Country: fomentar la promoción internacional como palanca para la reactivación económica, situando Euskadi como una región capaz de promocionar sus intereses propios y ubicarse en el lugar correcto para mostrar sus fortalezas al exterior.

Los **ámbitos definidos como preferentes** poseen una menor presencia entre las actuaciones registradas y concretamente la vertiente **aprender y medirse**, que ha registrado una cantidad menor de actuaciones, de lo que se puede concluir que la actividad llevada a cabo por los Departamentos del Gobierno Vasco y los restantes organismos ha estado enfocada hacia la exportación de conocimiento.

En las **regiones y países prioritarios** destacan el crecimiento de los ámbitos de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura y Cooperación para el Desarrollo en **enseñar e intercambiar**, cuya actividad ha estado dirigida a países de la Unión Europea y de América Latina, principalmente. El resto de ámbitos han mantenido una actividad principalmente constante y sin variación durante el bienio estudiado.

En **aprender y medirse** destaca el aumento registrado por el ámbito de Acción Exterior en número de regiones y países prioritarios abordados. También deben ser mencionados los ámbitos de Empleo y Políticas Públicas, Seguridad y el ámbito de Vivienda, cuyas actuaciones en línea con la vertiente *aprender y medirse* han estado enfocadas a países de la Unión Europea y en su mayoría a Francia, Alemania y Reino Unido.

En las *regiones y países preferentes* son los ámbitos de **Acción Exterior, Igualdad, Internacionalización Empresarial, Política Lingüística y Salud** los que han registrado un

mayor aumento de regiones y países abordados en *enseñar e intercambiar* respecto al inicio de la Estrategia Basque Country en 2014. En *aprender y medirse* sólo los ámbitos de Acción Exterior y Cooperación al Desarrollo han presentado un aumento significativo.

En línea con este análisis cabe destacar la necesidad de establecer unas líneas clave para la diferenciación de las vertientes *aprender y medirse* y *enseñar e intercambiar* que faciliten su distinción a los Departamentos y organismos relacionados. En la información analizada se han detectado actuaciones que estando consideradas dentro de una de las dos vertientes, también podrían tener cabida en la otra.

3 Conclusiones y recomendaciones

En función de los análisis realizados respecto de los resultados acumulados en el periodo 2014-2015 de la *Estrategia Marco de Internacionalización 2020 – Estrategia Basque Country*, **se puede concluir que la implementación de la misma está resultando exitosa y en línea con lo definido** en el momento de su aprobación en Abril de 2014.

Después de los dos primeros años de ejecución, **los implicados han cumplido en gran medida lo planificado**, tanto para cada vector de internacionalización como en lo relativo a los ámbitos temáticos y geográficos.

3.1 Seguimiento de la actividad

En cuanto al proceso de seguimiento de la actividad, cabe mencionar las siguientes conclusiones:

- Como primera consideración hay que destacar que la información analizada ha sido la provista por cada uno de los Departamentos del Gobierno Vasco. Es decir, **no ha habido ningún filtro ni tratamiento de la misma realizado por la Secretaría General de Acción Exterior**. Esto ha sido así pues, al tratarse de los primeros ejercicios de la implementación de una estrategia tan en detalle, **se consideró más oportuno priorizar el establecimiento de una dinámica de reporte que el tratamiento de la información en sí**.
- **Para el seguimiento del 2015, los datos aportados por los Departamentos han permitido disponer de una información más clara y estructurada** al haberse realizado un seguimiento previo en 2014 y tener más interiorizada la Estrategia.
- **Referente al número de actuaciones registradas en el bienio**, este ha sido satisfactorio (827 actuaciones) además de presentar una tendencia alcista (en 2014 se registraron 324 actuaciones y en 2015 el número ascendió a 503)
- La **existencia de ciertas estructuras del Gobierno Vasco** o de alguno de los organismos asociados a él en países concretos ha demostrado ser un **catalizador de actuaciones**, impulsando la actividad realizada en los mismos.

3.2 Focalización geográfica

En cuanto a la focalización geográfica de la actividad se establecen las siguientes conclusiones:

- En línea con lo expresado en el apartado anterior, cabe **señalar el impacto de la existencia de una Delegación del Gobierno Vasco o la presencia de algún organismo ligado al Gobierno Vasco a la hora de analizar los resultados** por ámbitos geográficos. Lógicamente, esta presencia explica el por qué se da una

mayor actividad en unos países respecto a otros, asimismo, la **expansión de estas estructuras a nuevos países** suponen el **ascenso de actividad** en los mismos, como en el caso de Singapur, donde se ha procedido a la apertura de una oficina de SPRI.

- **Resulta necesario destacar la labor realizada en el establecimiento de una “Red de Socios Estratégicos” por su novedad.** No sólo por el esfuerzo que ha supuesto el tejer esta red de alianzas, sino por la coherencia que se ha dado a dicho objetivo al intentar implicar al mayor número de ámbitos temáticos en las relaciones con dichas regiones y, con ello, lograr un mayor impacto.
- En cuanto a las regiones consideradas por la Estrategia, **Aquitania, Baviera y Flandes** han recibido el mayor número de actuaciones junto con **Jiangsu**. No obstante, **Escocia** y el estado mexicano de **Querétaro** también han sido consideradas como focos de atención por parte de varios Departamentos.
- Los ámbitos definidos como **prioritarios** han sido los que más actuaciones han registrado en el bienio, destacando **Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos** como principales destinos de estas actuaciones. Entre los ámbitos **preferentes** son **Chile, Argentina** y la región china de **Jiangsu** las más destacadas.
- Destaca la presencia de **China** como destino principal de las actuaciones dirigidas al continente asiático. En 2015 también es notable el establecimiento de relaciones con los países del sudeste asiático **Malasia, Indonesia, Vietnam** y **Singapur**.
- **Sudáfrica** ha aumentado su presencia en 2015 y se afianza como destino prioritario en el que enseñar e intercambiar, aunque la actividad desarrollada en él es aún incipiente.
- Se han abordado **países de especial importancia internacional** que aunque no fueron definidos por la Estrategia sí han recibido actuaciones por parte de los Departamentos y organismos. En este sentido destacan **Australia, Costa Rica, Uruguay y Paraguay**.

3.3 Focalización temática

En cuanto a la focalización temática de la actividad se establecen las siguientes conclusiones:

- En lo relativo a los **vectores de internacionalización**, son el *vector 1, proyección de Euskadi en el exterior* y el *vector 2, promoción e impulso a los intereses sectoriales y contribución a los retos globales* los que han registrado una mayor actividad en el conjunto de 2014 y 2015. Este hecho es coherente debido a que Euskadi posee un **gran potencial** en ámbitos como el cultural, industrial, educativo o sanitario, que le posicionan como una **región con capacidades para**

mostrar su buen hacer al exterior y desarrollar y defender de forma internacional sus intereses multisectoriales.

- A lo largo del bienio **se han incorporado dos nuevos** ámbitos no considerados en un inicio: **el ámbito de Hacienda y Finanzas y el ámbito de Gobierno Abierto – Irekia**. De este cambio se obtiene una conclusión de especial importancia: la necesidad de incorporación a la Estrategia de algún mecanismo de ajuste que favorezca el carácter de documento vivo que por ejemplo, pudiera incorporar nuevos ámbitos temáticos que no fueron contemplados inicialmente.
- Es la perspectiva de **enseñar** la que ha predominado en ambos años, si bien la perspectiva de **aprender** también ha registrado actuaciones de varios ámbitos temáticos. No obstante, este predominio pone de manifiesto la capacidad de proyección de Euskadi en el exterior, así como la **posición competitiva** que ostenta Euskadi.

3.4 Conclusión final

Como conclusión principal cabe señalar que **la implementación de la Estrategia Basque Country en sus dos primeros ejercicios ha sido muy exitosa**. Tanto en lo referido a los ámbitos temáticos afrontados como a las zonas geográficas abordadas, el cumplimiento ha sido notable en cuanto a volumen de actividad y ajustado en cuanto a los objetivos inicialmente establecidos en la Estrategia.

Así, **la internacionalización se ha demostrado como una práctica absolutamente consolidada e incorporada a la acción cotidiana de Gobierno**. Y, además, se concibe como un ámbito transversal a la práctica totalidad de la acción gubernamental.

Si bien en la definición de la Estrategia fueron cuatro los ámbitos considerados como pilares básicos (Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Turismo y Cultura) a lo largo del bienio ha quedado patente la **contribución de todos los ámbitos temáticos a la internacionalización y la generación y proyección al exterior de la marca Basque Country**.

Se constata, a su vez, que **el proceso de internacionalización de los diferentes ámbitos del Gobierno Vasco ha ido experimentando un proceso de maduración que se traduce en una mayor planificación**. Se trata de favorecer lo cualitativo sobre lo cuantitativo, buscando una dimensión de impacto.

La actuación exterior se concibe cada vez más en función de unos objetivos y prioridades, incluso con algunos planes sectoriales por áreas, es más selectiva, más eficaz y más pragmática, buscando resultados. Aun así, cabe señalar que **la tendencia registrada en el número de actuaciones ha sido ascendente**, poniendo de manifiesto la mayor implicación por parte de todos los Departamentos y organismos públicos asociados.

En definitiva, **cabe destacar, que el esfuerzo realizado en la implantación de mecanismos de seguimiento y evaluación de las políticas públicas ha sido notable**.

Como ya se avanzaba en la Estrategia Marco de Internacionalización aprobada en Abril del 2014, la puesta en marcha de la misma podría traducirse eventualmente en la **definición y aprobación de Planes Sectoriales de Internacionalización que vinieran a concretar las líneas de acción y las actuaciones a desarrollar en ámbitos determinados.** En su momento así lo hicieron la propia *Secretaría General de Acción Exterior* y la *Dirección de Internacionalización* responsable del ámbito empresarial, cuyos resultados tanto en número de actuaciones realizadas como en ámbitos geográficos abordados han sido excelentes.

Se concluye que estos Planes desarrollados de manera individual, pero correlacionados directamente con la EBC, han resultado adecuados para la optimización y la implementación de la Estrategia Integral del Gobierno.

Anexo I

Tabla 4: Actuaciones por ámbito temático contribuyendo a los vectores de internacionalización en 2014

| Ámbitos temáticos | Vectores | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| | V1 | V2 | V3 | V4 | Total |
| ACCIÓN EXTERIOR | 30 | 44 | 15 | 6 | 95 |
| INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL | 4 | 9 | - | 4 | 17 |
| CULTURA | 29 | 22 | - | 4 | 55 |
| TURISMO | 46 | 46 | - | 1 | 93 |
| PAZ Y CONVIVENCIA | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| IGUALDAD | 6 | 6 | 4 | 6 | 22 |
| GOBIERNO ABIERTO – IREKIA | 3 | - | 3 | 4 | 10 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA | - | - | - | - | - |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | 4 | 9 | - | 4 | 17 |
| ENERGÍA | - | - | - | - | - |
| AGRICULTURA Y PESCA | - | 3 | - | - | 3 |
| EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES | 4 | 12 | 8 | 6 | 30 |
| HACIENDA Y FINANZAS | - | - | - | 5 | 5 |
| VIVIENDA | 1 | - | - | 3 | 4 |
| EDUCACIÓN | 24 | 6 | 9 | 22 | 61 |
| POLÍTICA LINGÜÍSTICA | 6 | 6 | - | - | 12 |
| SEGURIDAD | - | 6 | 8 | - | 14 |
| SALUD | 2 | 5 | 2 | 5 | 14 |
| MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL | 21 | 9 | 11 | 6 | 47 |
| TRANSPORTE | 6 | 13 | - | 2 | 21 |
| TOTALES | 186 | 191 | 64 | 77 | 518 |

Tabla 5: Actuaciones por ámbito temático contribuyendo a los vectores de internacionalización en 2015

| Ámbitos temáticos | Vectores | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| | V1 | V2 | V3 | V4 | Total |
| ACCIÓN EXTERIOR | 27 | 43 | 13 | 3 | 86 |
| INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL | 42 | 42 | 3 | 13 | 100 |
| CULTURA | 41 | 22 | 3 | 1 | 67 |
| TURISMO | 21 | 21 | - | 3 | 45 |
| PAZ Y CONVIVENCIA | - | 2 | - | - | 2 |
| COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO | 25 | 4 | - | - | 29 |
| IGUALDAD | 16 | - | 2 | 2 | 20 |
| GOBIERNO ABIERTO – IREKIA | 3 | - | - | - | 3 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA | 1 | - | 1 | - | 2 |
| CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | - | - | - | 1 | 1 |
| ENERGÍA | - | - | - | - | - |
| AGRICULTURA Y PESCA | - | 3 | - | - | 3 |
| EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES | 2 | 4 | 13 | 8 | 27 |
| HACIENDA Y FINANZAS | 1 | - | - | 7 | 8 |
| VIVIENDA | - | 9 | - | 11 | 20 |
| EDUCACIÓN | 9 | 9 | - | 1 | 19 |
| POLÍTICA LINGÜÍSTICA | 28 | 7 | 1 | - | 36 |
| SEGURIDAD | 10 | 3 | 10 | 4 | 27 |
| SALUD | 12 | 1 | - | 9 | 22 |
| MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL | 10 | 2 | 11 | 5 | 28 |
| TRANSPORTE | 3 | 4 | - | 3 | 10 |
| TOTALES | 251 | 176 | 57 | 71 | 555 |

Anexo II

Tabla 6: Programas de internacionalización empresarial apoyados por la Dirección de Internacionalización

| Programas de internacionalización empresarial de la Dirección de Internacionalización | | | | | | | |
|---|--|----------------|--|-------------------------------|--|----------------|--|
| 2014 | | | | 2015 | | | |
| Programa | Nº beneficiarios | Ayuda otorgada | Países | Programa | Nº beneficiarios | Ayuda otorgada | Países |
| GLOBAL LEHIAN | 358 empresas | 5.520.000€ | Los más solicitados: Francia, Alemania, México y Reino Unido | INTERLEHIAN | 6 empresas | 21.758,32€ | Perú, Senegal, Luxemburgo, Portugal, Colombia, Nicaragua y Marruecos |
| GAUZATU | 4 empresas y 7 proyectos | 3.921.732,5 € | México, Brasil, India | BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN | 80 becarios | 940.000€ | Resto del mundo |
| BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN | 80 becarios | 940.000€ | Resto del mundo | BECAS GLOBAL TRAINING | 370 becarios y 7 entidades (Universidades, Fundaciones, Cámaras, Sociedades Públicas y Patronales) | 3.200.000€ | Resto del mundo |
| BECAS GLOBAL TRAINING | 370 becarios y 5 entidades | 3.200.000€ | Resto del mundo | ELKARTZEN | 30 asociaciones sin ánimo de lucro | 1.593.255,61€ | Los más solicitados: Alemania, Francia, EEUU, Brasil, México y China |
| ELKARTZEN | 33 asociaciones sin ánimo de lucro | 1.600.000€ | Los más solicitados: Alemania, Francia, EEUU, Brasil, México y China | CONVENIO CÁMARAS | 400 empresas en promoción y 200 empresas en apoyo comercial (300 consultas de negocio) | 1.400.000€ | 26 países |
| CONVENIO CÁMARAS | 400 empresas en promoción y 200 empresas en apoyo comercial (350 consultas de negocio) | 1.700.000€ | 25 países | CONVENIO BEC | Financiación de 5 certámenes feriales con 935 expositores | 150.000€ | - |
| CONVENIO BEC | Financiación de 5 certámenes feriales con 1.314 expositores | 150.000€ | - | | | 21.758,32€ | |

Tabla 7: Número de proyectos en los que Red Exterior de SPRI ha prestado ayuda

| Prestación de servicios de la Red Exterior de SPRI | | | |
|--|--------------|----------------------|--------------|
| 2014 | | 2015 | |
| Países | Nº proyectos | Países | Nº proyectos |
| MÉXICO | 23 | MÉXICO | 39 |
| CHILE | 21 | GENERAL* | 33 |
| COLOMBIA | 21 | ALEMANIA | 30 |
| BRASIL | 20 | CHINA | 30 |
| ALEMANIA | 18 | ESTADOS UNIDOS | 26 |
| ESTADOS UNIDOS | 18 | CHEQUIA Y ESLOVAQUIA | 20 |
| CHINA | 17 | COLOMBIA | 18 |
| REINO UNIDO | 16 | CHILE | 16 |
| TURQUÍA | 15 | RUSIA | 15 |
| POLONIA | 14 | POLONIA | 13 |
| RUSIA | 13 | INDIA | 12 |
| CHEQUIA Y ESLOVAQUIA | 13 | JAPÓN | 12 |
| INDIA | 11 | TURQUÍA | 11 |
| JAPÓN | 10 | BRASIL | 10 |
| EMIRATOS ÁRABES | 9 | IRÁN | 8 |
| SUDÁFRICA | 9 | EMIRATOS ÁRABES | 7 |
| ARGENTINA | 8 | SINGAPUR | 7 |
| PERÚ | 8 | ARGENTINA | 6 |
| TAILANDIA | 8 | MARRUECOS | 6 |
| ITALIA | 7 | FRANCIA | 4 |
| MARRUECOS | 7 | OMÁN | 4 |
| ARGELIA | 5 | SUDÁFRICA | 4 |
| FRANCIA | 5 | HUNGRÍA | 3 |
| HUNGRÍA | 5 | REINO UNIDO | 3 |
| UCRANIA | 5 | AUSTRALIA | 2 |
| AUSTRALIA | 3 | BULGARIA | 2 |
| PORTUGAL | 3 | FILIPINAS | 2 |
| RUMANÍA | 3 | HOLANDA | 2 |
| SINGAPUR | 3 | ITALIA | 2 |
| TÚNEZ | 3 | KENIA | 2 |
| ARABIA SAUDITA | 2 | MALASIA | 2 |
| CANADÁ | 2 | NIGERIA | 2 |
| INDONESIA | 2 | TAILANDIA | 2 |
| OMÁN | 2 | VIETNAM | 2 |
| PAÍSES NÓRDICOS | 2 | ANGOLA | 1 |
| SUECIA | 2 | ARGELIA | 1 |
| ANGOLA | 1 | BENELUX | 1 |
| BENELUX | 1 | COREA | 1 |
| ISRAEL | 1 | DINAMARCA | 1 |
| KUWAIT | 1 | FINLANDIA | 1 |
| LETONIA | 1 | INDONESIA | 1 |
| LITUANIA | 1 | ISRAEL | 1 |
| MOZAMBIQUE | 1 | MOZAMBIQUE | 1 |
| NORUEGA | 1 | NORUEGA | 1 |
| QATAR | 1 | PERÚ | 1 |
| | | PORTUGAL | 1 |
| | | RUMANÍA | 1 |
| | | SENEGAL | 1 |
| | | SUECIA | 1 |
| | | TAIWÁN | 1 |
| | | UCRANIA | 1 |
| TOTAL | 342 | TOTAL | 368 |

* Se refiere a los proyectos generados por el servicio prestado en Intergune.

Anexo III

Tabla 8: Programas de internacionalización apoyados por el Instituto Vasco Etxepare

| Programas de internacionalización del Instituto Vasco Etxepare | | | | | | | |
|--|--|----------------|--|--|---|----------------|--|
| 2014 | | | | 2015 | | | |
| Programa | Nº beneficiarios | Ayuda otorgada | Países | Programa | Nº beneficiarios | Ayuda otorgada | Países |
| CÁTEDRAS SOBRE LA CULTURA VASCA | 3 universidades | 22.706,06€ | Estados Unidos, Alemania | CÁTEDRAS SOBRE LA CULTURA VASCA | 2 universidades | 11.189,88€ | Estados Unidos, Alemania |
| LECTORADOS | 36 universidades | 538.512,57€ | Polonia, Alemania, Rusia, Irlanda, Reino Unido, Francia, Hungría, Finlandia, Chile, Estados Unidos, República Checa, Argentina, Uruguay, Italia, Japón, España, México | LECTORADOS | 39 universidades | 588.122,59€ | Italia, Uruguay, Estados Unidos, Rusia, Alemania, Polonia, Chile, Hungría, Reino Unido, Irlanda, República Checa, Francia, Finlandia, Argentina, México, Japón, España |
| AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE ARTE INTERNACIONALES | 5 proyectos en Sociedades Limitadas | 39.800€ | Brasil, México, Reino Unido, España (ARCO) | AYUDAS PARA GIRAS Y TEMPORADAS TEATRALES | 50 proyectos: - 8 Personas Físicas - 24 Sociedades Limitadas - 3 Sociedades Colectivas - 2 C.B. - 9 Cooperativas - 3 S.A.L. - 1 Asociación | 136.712,54€ | Francia, España, Suiza, Reino Unido, Cuba, Cabo Verde, Estados Unidos, China, Italia, Portugal, Chile, Finlandia, Grecia, Colombia, Ecuador |
| AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS Y FERIAS PROFESIONALES DE AUDIOVISUALES, MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS | 51 proyectos: - 5 Personas Físicas - 32 Sociedades Limitadas - 2 Sociedades Anónimas - 6 Asociaciones - 2 S.L.U - 3 Cooperativas - 1 C.B. | 74.791€ | Alemania, Francia, Hong Kong, Holanda, España, México, Estados Unidos, Reino Unido, Dinamarca | AYUDAS A GALERÍAS DE ARTE | 5 proyectos: - 5 Sociedades Limitadas | 36.000€ | España, México, Brasil |
| AYUDAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES, LA MÚSICA Y LA DANZA | 94 proyectos: - 49 Personas Físicas - 20 Sociedades Limitadas - 2 Cooperativas - 23 Asociaciones | 216.708€ | México, Suecia, Estados Unidos, Brasil, España, Francia, Irán, Bélgica, Italia, Armenia, Bolivia, Suiza, Reino Unido, Australia, | AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS Y FERIAS PROFESIONALES DE MÚSICA, ARTES ESCÉNICAS Y AUDIOVISUALES | 45 proyectos: - 3 Personas Físicas - 31 Sociedades Limitadas - 1 Sociedad Anónima - 3 Cooperativas - 1 S.L.U - 6 Asociaciones | 62.711€ | Francia, Alemania, España, Hong-Kong, Holanda, Rusia, Italia, Reino Unid, Hungría, México, Marruecos |

| | | | | | | | |
|--|--|------------|---|---|--|-------------|---|
| | | | India, Colombia, Rumania, Argentina, Chipre, Portugal, Alemania, Países Bajos, Marruecos, Polonia, Chile, Costa Rica, Rumanía, Canadá, Perú, Uruguay, Corea, Hungria | | | | |
| AYUDAS PARA GIRAS TEMPORADAS Y TEATRALES | 40 proyectos: - 3 Personas Físicas - 25 Sociedades Limitadas - 3 Sociedades Colectiva - 4 Cooperativas - 1 Asociación - 4 S.L.A. | 136.500€ | España, Argentina, Colombia, Reino Unido, Polonia, Ecuador, Perú, Costa Rica, Cuba, Honduras, Portugal, China, Chile | AYUDAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CREADORES Y AGENTES CINEMATOGRAFICOS (BOLSAS DE VIAJE) | 36 proyectos: - 33 Personas Físicas - 3 Sociedades Limitadas | 20.407,33€ | México, Estados Unidos, Francia, España, Italia, Japón, Guatemala, Turquía, Colombia, Uruguay, Italia, México, Polonia, Reino Unido, El Salvador, Argentina, China, Marruecos, Alemania |
| AYUDAS PARA LA TRADUCCIÓN LITERARIA | 16 proyectos: - 3 Personas Físicas - 10 Sociedades Limitadas - 2 Sociedades Anónimas - 1 Cooperativa | 35.974,6€ | Bulgaria, España, Eslovenia | AYUDAS PARA LA TRADUCCIÓN LITERARIA | 18 proyectos: - 4 Personas Físicas - 11 Sociedades Limitadas - 2 Sociedades Anónimas - 1 S.L.U. | 38.243,64€ | Japón, Bulgaria, Ucrania, Etiopía, Francia, Polonia, España, China, Serbia, Estados Unidos, Reino Unido, Lituania |
| AYUDAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CREADORES Y AGENTES CINEMATOGRAFICOS Y LITERARIOS (BOLSAS DE VIAJE) | 34 proyectos: - 16 Personas Físicas - 12 Sociedades Limitadas - 6 Sociedades Anónimas | 20.044,81€ | España, México, Venezuela, Estados Unidos, Francia, Guatemala Croacia, El Salvador, Corea, China, Albania, Canadá, Eslovenia, Argelia, Nicaragua, Argentina, Brasil | AYUDAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES, LA MÚSICA Y LA DANZA | 95 proyectos: - 55 Personas Físicas - 23 Asociaciones - 15 Sociedades Limitadas - 2 Cooperativas | 219.887,75€ | Alemania, España, Estados Unidos, Uruguay, Francia, India, Grecia, Irlanda, México, Reino Unido, Argentina, Turquía, Marruecos, Holanda, Canadá, Polonia, Brasil, Italia, China, Portugal, Bélgica, Suiza, Letonia, Chile, Malasia, Ucrania, Paraguay, Noruega, Dinamarca, Colombia, Venezuela, |